

# 강의계획서(KOCW)

<b>강좌명</b>	(한글) (대학생을 위한) 영상미디어리터러시 (영문) Visual Media Literacy (for College Students)			학점	3
	대학생 (전공 및 타전공)				
<b>교수정보</b>	성명	권장원	직위	교수	
	소속	대구가톨릭대학교 미디어영상광고홍보학부			
<b>강의목표</b>	미디어 테크놀로지의 급격한 변화와 함께 사회 각 분야에서의 소통 방식이 급격하게 변화하고 있다. 본 강좌에서는 미디어 테크놀로지의 변화 지향점과 함께 새로운 미디어 환경에 입각한 사회적 참여와 소통 방식에 대한 다양한 현상들에 대해 매스 커뮤니케이션의 관점에 입각하여 다각도로 생각해보는 계기를 마련하고자 한다. 이를 통해 비전공자들에게는 다양한 분야에서 활동하는 과정에서 직면하게 되는 대중적 관계 형성 및 활동에서의 소통 역량을 배양할 수 있도록 하는데 목표가 있으며, 전공자들에게는 전공에서 다루어지는 교과들에 대한 기초적인 개념들과 지식들을 전반적으로 살펴보는 계기를 제공하는데 목표가 있다고 하겠다.				
<b>개발형식</b>	온라인 강좌				
<b>평가방법</b>	중간(30%), 기말(40%), 출석(10%), 과제(10%), 수시시험(10%)				

## 주별 계획(강의내용)

1주	매스미디어와 미디어 리터러시
2주	커뮤니케이션의 역사적 기원과 수사학
3주	미디어 기반의 커뮤니케이션 매카니즘과 정보
4주	4차 산업혁명과 미디어 테크놀로지
5주	매스 미디어의 역할과 기능, 그리고 수용자
6주	매스 미디어 효과에 대한 이해
7주	매스 미디어와 대중문화
8주	<b>중간시험</b>
9주	매스 미디어에서의 경제적 특성과 미디어 산업
10주	뉴스 저널리즘의 진화와 미디어 정치, 선거
11주	미디어 메시지와 영상 언어
12주	영상 콘텐츠 기획 제작
13주	영상으로 이야기 만들기와 영상미학

14주	영상 장르 유형과 장르별 스토리텔링
15주	<b>기말시험</b>