

# 강의계획서

개설학년도	2024		개설학기	2
이수구분	학문기초		과목명	광고PR의 이해(TIPS)
학점	3			(영문) Principles of advertising and Public Relations
교과목 번호	635086-13분반		요일/시간	월7,8,9
담당교수명	김운한(주)		상담가능시간	월4,5,6
강의실	본관 320			
담당교수 (연락처)	전화번호		연구실NO	
	H.P		E-Mail	
강의개요	<p>정보화시대 광고와 PR은 마케팅 및 설득 커뮤니케이션 수단으로서, 우리 생활의 중요한 수단이 되고 있다. 본 강의는 광고PR의 제반 영역(광고산업, 커뮤니케이션, 광고미디어, 광고기획과 제작, 광고규제와 비평, 공동캠페인, 위기관리 등)을 폭넓게 이해함으로써 미래 광고 산업 종사자를 위한 이론적 기반을 제공함을 목적으로 한다. 주로 1)광고에서 요구되는 창의적 사고와 2)뉴미디어 영역의 디지털 커뮤니케이션 콘텐츠의 이해 3)비평 영역 강의로 대학생으로서의 소양을 갖출 수 있도록 다양한 콘텐츠 소개와 발표 등 참여형 학습이 되도록 한다.</p>			
강의목표	<p>1)현대 광고PR 산업을 이해하고, 2)인쇄, 방송, 인터넷, 모바일, 소셜미디어 등 미디어별 광고 PR 캠페인에 대해 공부하며 3)광고와 소비자 행동, 광고 문화 등을 커뮤니케이션 기반 이론을 바탕으로 폭넓게 조망함으로써 광고PR의 이해 및 제작에 필요한 기초 소양을 기르고 나아가 다양한 영역에서 크리에이티브 마인드와 시각을 향상시키는 것을 목적으로 한다.</p>			
강의진행방법	<p>-교수강의+ 학생발표(광고비평부분)  -교재 미포함 내용은 강의자료를 사전 배포함, 단 강의자료는 교재 내용을 최소화한 것이며, 교재 및 강의 내용을 반영하여 수정 또는 보완하여 시험에 대비하여야 함.</p>			
평가방법	<p>중간고사(35%)+기말고사(35%)+출석(10%)+과제(20, 개별10+팀별10)  *결석 1시간당 1점 감점, 치각은 수업 시작후 10분후 체크되며 3회 치각시 1회 결석(1점감점)  *과제는 정해진 시한 내에 제출해야 하며, 시한 1시간 이후 1일까지 1점감점, 2일까지 2점감점, 3일까지 3점감점, 3일 이후는 0점 처리됨.  *팀별 발표 시 전날 정오(낮 12시)까지 발표자료를 e강의동 탐재할 것.</p>			
평가구분	상대평가 : A학점 이상 40% 이내			
구분	저자	도서명	출판사	년도
교재	김운한, 정차숙	광고 크리에이티브	서울경제경영	
부교재	이명천 외	글로벌시대의 광고와 사회	한울아카데미	
참고문헌				
필요 기자재명 (수량)				

선문 핵심역량								전공 특성화 역량				
S1	S2	T1	T2	A1	A2	R1	R2	M1	M2	M3	M4	M5
0	20	20	0	0	0	0	0	0	10	50	0	0
조회된 데이터가 없습니다.												
학습지원								평가지원				
시각장애학생			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의파일제공</li> <li>- 대필 도우미 및 속기 지원 허락</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영어교과 듣기 시험 대체 (청각장애 학생)</li> <li>- 장애종류 및 정도에 따라           <ul style="list-style-type: none"> <li>* 시험시간 1.5배 ~ 1.7배 연장</li> <li>* 별도 시험장소 및 시험지 제공</li> <li>* 필요한 경우 학습기 자재 사용을 허용해야 한다.</li> </ul> </li> </ul>				
청각장애학생			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의 녹음 허락</li> <li>- 과제 제출 기간 연장 (시각, 손사용 불편 학생)</li> </ul>									
지체, 뇌병변 장애학생												
기타 필요하다고 인정되는 사항												

\* 장애학생 학습 및 평가지원관련 문의 장애지원센터로 연락

## 진 도 표(실험실습세부내용)

주차	월/일	온라인 여부	강의주제 (실험실습목표)	세부내용 (실험실습 진행방법/ 사용기기 및 재료)	과제물 및 기타
1	9/4	N	강의 오리엔테이션	수업진행방식, 평가 안내 팀구성	
2	9/11	N	광고, PR, 마케팅 커뮤니케이션, 역사	광고와 마케팅, PR 개념의 이해	과제_자기피알교재 1장
3	9/18	N	광고의 종류, 기능, 산업요소		교재 1장
4	9/25	N	크리에이티브	-광고 크리에이티브 -소구	교재 6장
5	10/2	N	광고전략	광고전략, 광고기획	교재4장
6	10/9	N	광고매체	-신문, 잡지 -TV, 라디오	교재 11장, 10장
7	10/16	N	광고매체	-디지털 미디어 --옥외	교재 12장
8	10/23	N	중간고사		
9	10/30	N	PR, 공공캠페인 PR커뮤니케이션의 이해, MPR, 위기관리, 공공캠페인 등		별도 강의자료
10	11/6	N	-광고산업과 미래 -브랜디드 콘텐츠,	(온라인 보강)	별도 강의자료
11	11/13	N	비평	-광고와 윤리 -광고와 성 -광고와 어린이 -광고와 대중문화 -인터넷 광고 규제	<글로벌 시대의 광고와 사회> 교재 참조
12	11/20	N	팀별 발표1(광고란 무엇인가)		
13	11/27	N	팀별 발표2(광고란 무엇인가)		
14	12/4	N	1. 광고와 소비자행동 2. 강의 정리	1-->(온라인 보강)	교재 13장/
15	12/11	N	기말시험	기말시험	
16		N			