

## 강 의 계 획 서

교과목명	마케팅원론	이수구분	전공필수
학과	경영학전공	학년	1
교수	원지성	학점/강의	3
교과목개요	사회계열 강좌의 경영경제 분야 중에서도 경영학(마케팅)에 속하는 과목으로서 마케팅의 기본 개념을 이해하기 위한 과목이다.		
학습목표	해당강좌는 마케팅 활동의 본질이 무엇이고, 마케팅이 어떤 과정과 업무들로 구성되어 있는지, 그리고 마케팅 전략은 어떻게 수립하는지 등의 이해를 목적으로 한다.		
교재 및 참고문헌	강의노트 위주로 진행. (참고도서) 김상용 외 지음. 마케팅원론 ABC - 인공지능, 빅데이터, 고객가치, 2024. 학지사		
학습평가 방법			
기타안내 및 유의사항			
주차	강의 주제	주차 강의별 설명	
1	강의개요	교환과 고객가치 기업활동과 마케팅의 이해	
2	마케팅 개념의 이해(1)	마케팅 개념의 이해 마케팅의 정의	
3	마케팅 개념의 이해(2)	마케팅개념의 발전과정	
4	환경분석과 전략수립	전략의 개념과 시장환경 분석 전략수립과정	
5	전략수립, 소비자행동	사업전략과 마케팅 전략 소비자 구매행동의 이해	
6	소비자행동의 이해	소비자 구매행동의 이해 구매에 영향을 미치는 요인들	
7	마케팅 조사	정보와 마케팅 정보 시스템 마케팅 조사 시스템 마케팅 자료 수집과 표본추출 설문조사와 자료 분석	
8	마케팅 전략(STP)	대량마케팅과 표적시장 마케팅 STP과정의 이해 표적시장 선정과 포지셔닝	
9	제품관리, 브랜드 관리	제품의 이해 제품 관리 제품 믹스 관리 브랜드 자산의 의미와 중요성	
10	브랜드 관리, 신제품 관리	브랜드 자산의 관리 신제품 개발 과정의 이해 제품수명주기 관리	

11	촉진 전략	촉진믹스의 이해 촉진믹스 구성요소 광고와 PR관리
12	판매촉진, 유통 관리	판매촉진과 인적판매 유통경로 설계와 물적유통 관리
13	유통 관리, 가격결정	유통경로 설계와 물적유통 관리 가격결정