

2024학년도 2학기 수업계획서

• 기본정보

과목명	사회적기업의이해				
학점(시간)	3(3)				
이수구분	교양	과목유형	일반강의	수업형태	인터넷강의
수강번호	0098			반번호	01
강의시간					
강의실					
담당교수	전인	팀티칭	N	소속	경영학과
면담시간					

• 과목 관련 정보

동일과목	
선수과목	

• 세부내용

※선행과제 :

1. 강의소개 :

1) 현재 우리사회는 지난 20년간의 신자유주의접근을 통한 성장을 지향했지만 그에 따른 양극화 현상은 빈부격차, 결혼 및 육아문제, 양질의 일자리 부족, 청년실업 등은 사회적 문제를 확대시켜왔다. 1980년대 중반이후 유럽과 미국 등 선진국들은 각기 다른 이유로 지역사회의 문제를 사회적 협동조합이나 사회적기업을 통해 해결하고자 노력해왔다. 특히, 1990년대 이후 영국을 포함한 유럽 선진국들은 사회적기업을 경제의 제3섹터로 규정하고 육성정책과 전략적 지원을 강화해오고 있다.

2) 우리나라에서도 2007년 사회적기업육성법 제정 이후 사회적기업을 정책적으로 육성해오고 있다. 사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합 등 사회적경제로 불려지는 이들은 우리사회의 다양한 문제를 해소하고자 취약계층 고용과 서비스를 제공해오고 있다. 사회적기업은, 일시적인 트렌드가 아닌 독특한 사회적기업가정신을 요구하는 혼성조직(hybrid organization)으로 새로운 운영원리를 필요하다.

3) 본 강좌에서는 학생들이 쉽게 이해할 수 있도록 국내외 사례들을 중심으로 개념을 전달하고 사회적기업에 대한 전반적인 이해를 돕고자 한다. 또한, 대구지역 사회적기업가들을 직접 초청하여 우리 주변의 사회문제와 이를 해결하고자 노력하는 사회적기업가의 활동을 좀 더 알려주고자 한다.

2. 수업목표 :

사회적기업에 대해 이론적 측면과 실무적 관점에서 구체적이고 실천적인 교육을 학생들에게 제공하여, 사회적기업에 대한 이해를 높이고 사회적기업가정신을 함양시키는것이 본 강좌의 수업목표이다.

1) 지식학습목표

- 사회적기업의 특성과 존재가치와 파급효과에 관한 기초지식을 배양한다.

· 세부내용

- 사회적기업의 경영문제에 대한 인식능력과 아울러 문제해결을 위한 대안들을 체계적으로 분석하는 합리적 사고능력을 갖추으로써 문제해결능력을 증진시킨다.
- 사회적기업의 특수성을 고려하여 다양한 사회적기업의 경영문제를 해결하기 위한 창의적 대안의 제시능력을 키운다
- 각종 기업들의 사례를 통해서 직간접적으로 기업현실을 체감할 수 있도록 하여 현장체험학습을 강화한다.

2)일반학습목표

- 사회적기업의 개념이해
- 사회적기업의 사회적 가치와 경제적 가치에 대한 이해
- 사회적기업 지원정책(중앙정부, 지방자치단체, 해외도시) 이해
- 사회적기업의 사례를 통한 사회적기업가정신, 사회적기업과 지역사회와 관계 등에 대한 이해
- Scale up과 관련한 소셜 프랜차이즈, 소셜벤처 소개
- 사회적기업 대표의 초청강연을 통한 사회적기업가의 지역에서 역할 이해

3.수업진행방법 :

1. 교양기초 교과목인 만큼 강의식 수업을 온라인으로 진행함
2. 사회적기업가 초청강연을 통한 지역 사회적기업 활동에 대한 이해
3. 우리주변의 사회적 이슈 찾기

※ 장애학생을 위한 학습지원 : 학습도우미(이동보조, 강의·보고서 대필, 학습보조), 보조기기, 휠체어 접근이 가능한 강의실, 좌석 우선배정, 점자, 확대자료 등이 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다.
(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

스마트교육:

4.중요교재 및 문헌 :

기존 연구자료 및 보고서 활용 (추후 안내)

4.수업의 효율성 제고를 위한 기타사항:

- 1) 수업중 잦담이나 수업분위기를 해치는 행위는 성적평가시 상당한 불이익을 받을수 있으니 양식있는 행동을 바람
(※ 장애학생의 요구가 있을 경우 장애유형에 따라 편의제공을 함, 관련문의: 장애학생지원센터 810-1161~2)

6.학습평가 :

객관식 문제 중심, 논술형 문제는 보완

중간시험, 40%
기말시험, 40%

출석 10%

과제 10%

오프라인 시험

※ 장애학생을 위한 평가지원 : 학습도우미(이동보조, 시험 대필), 점자, 음성 시험지, 확대 문제지, 시험시간 연장, 대필 도우미, 별도시험장소, 보조기기가 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다.
(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

평가비율

중간시험 : 40%, 기말시험 : 40%, 출결 : 10%, 예·복습 : 0%, 기타 : 10%

※ 스마트교육: 학생의 수업 활동 참여에 대한 평가 권장

예: 수업참여도(발표, 토론, 학생 간 상호 평가), 포트폴리오 등

• 주별계획

주	학습목표 및 주요학습활동	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	강좌소개 및 사회적기업 사례		사례 강의
2	사회적기업의 등장배경		강의
3	사회적기업의 개념_특징 및 유형 1		강의
4	사회적기업의 개념_특징 및 유형 2		강의
5	국내 사회적기업 지원체계 및 현황/대경권 사회적기업 현황		강의
6	해외 도시 사회적기업 육성전략 1		강의
7	해외 도시 사회적기업 육성전략 2		
8	중간고사		강의
9	사회적기업가 정신 1 (사례 및 개념)		강의
10	사회적기업가정신 (자원동원)		강의
11	사회혁신과 소셜벤처		강의
12	사회적기업의 규모화 전략		강의
13	사회적기업가 초청강연		초청특강
14	사회적기업가의 현실 및 미래방향/ 사회적기업가 초청 강연		초청특강
15	기말고사		