

강 의 계 획 서

1. 교과목 정보

교과목명		학점	권장 학과	권장학년	이수구분
경영학원론		2학점 () 3학점 (0)	경영학과 및 복지 경영학과	1학년	전공선택
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명	
	미래융합대학	복지경영학과		이지은	
학습목표	경영학을 전공하는 학습자들에게 전공역량 비율이 상대적으로 높은 전공선택 과목이다. 아울러, 경영학에 대한 포괄적인 지식과 개념 및 다양한 특성 등을 학습자들에게 보다 실천적으로 적용하고 응용하는 것을 추구하는 데 목표를 두고자 한다.				
강의교재	(주교재) 실전경영학(제2판) 심형식, 박영사출판사 (부교재) 경영학원론(4판) 윤종훈, 송인암 외1명, 청명 출판사				
교육 목적 및 필요성	본 교과는 경영학에 대한 기본저인 이해와 원칙을 반영하기 위하여 경영활동을 계획활동, 조직활동, 지휘활동, 통제활동 등으로 구분하여 구성되어 있고 특히, 졸업 후 산업체를 창업하고 운영하고자 하는데 관심이 있는 학습자들의 대상으로 하는 교과이다. 특히 산업체 현장에서 창업과 경영에 관심있는 전문가가 되고자 하는 학습자들을 중심으로 체계적으로 구성하여 더욱 쉽게 이해하도록 하고자 한다. 아울러, 본 교과는 100% 온라인 교수법으로 진행하여, 학습자들의 학업에 대한 부담을 줄이고 긍정적 동기를 유발하여 학습자들의 수업에 대한 만족도를 높이는 데 최선을 다하고자 한다. 본 과목의 성공적 이수를 위해 100% 온라인 수업으로 진행되는 만큼, 출결과 수업의 적극적인 참여도가 매우 중요하다. 또한, 수업의 이론적 지식을 적용하기 위한 실천적 과제물의 성실도 및 차별화된 수행 능력이 중요하다고 할 수 있다.				

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	경영의 정의와 기능	경영의 정의와 경영의 기능은 무엇인가?
	2	경영자의 유형과 역할	조직안의 경영자의 유형과 역할
	3	경영학은 무엇인가?	경영학을 배워야 하는 이유와 대상범위
2	1	경영이론의 역사1	초기의경영, 고전학파
	2	경영이론의 역사2	고전학파, 행동주의학파
	3	경영이론의 역사3	계량학파, 현대경영학파
3	1	경영환경	경영환경의 본질, 기업의 환경요인
	2	신경영환경1	기업의 사회적책임
	3	신경영환경2	사회감사의 개념과 기업윤리
4	1	기업의 창업과 성장	기업형태의 분류-단독, 공동기업
	2	기업의 창업과 고려사항	기업형태의 분류-공기업, 기업창업
	3	벤처비즈니스와 벤처캐피탈	기업의 성장전략과 유형
5	1	경영의사결정	의사결정의 의의와 과정
	2	계획활동의기초	계획 및 조직목표 설정 및 MBO
	3	조직목표와 목표관리	조직목표의 의의와 목표관리에 관한 사항
6	1	조직활동	전략경영, 전략경영의 효과
	2	전략경영계획	전략경영의 프로세스
	3	전략경영프로세스	전사적경영전략
7	1	조직활동	조직활동의 개념과 중요성
	2	조직화 및 조직분화	조직화의 과정 및 조직의 분화와 경영관리기능
	3	조직구조	조직구조와 기업문화
8		중간고사	
9	1	지휘활동	지휘활동의 의의와 동기부여
	2	동기부여	동기부여에 관한 현대이론
	3	리더쉽	리더쉽의 의의 및 연구
10	1	신 리더쉽	거래적 리더와 변혁적 리더
	2	의사소통의 개념과 기능	조직내 공식적 의사소통
	3	조직내 의사소통 경로1	비공식적 의사소통
11	1	조직내 의사소통 경로2	커뮤니케이션 정의 및 장애요인 극복방법
	2	통제활동	통제활동의 개념, 통제의 필요성
	3	통제활동의 개념 및 과정	통제의 과정 및 기법
12	1	재무관리	재무관리의 본질과 목표, 자본의 운용
	2	자본의 조달	자본의 조달원칙 및 장기자본
	3	배당정책 및 경영분석	단기자본 및 배당정책과 경영분석 의의
13	1	마케팅관리	마케팅의 본질 및 마케팅관리전략
	2	마케팅믹스전략1	제품관리, 가격관리, 경로관리
	3	마케팅믹스전략2	경로관리 및 촉진관리
14	1	글로벌 경영	글로벌 경제, 글로벌 경영의 특성과 효과
	2	글로벌 시장진출1	기업사례를 통한 글로벌 경영1
	3	글로벌 시장진출2	기업사례를 통한 글로벌 경영2
15		기말고사	