

디지털 콘텐츠 기획 입문

담당 교수 : 전준현, 김태룡, 김정웅

교과목 개요

4차 산업혁명 시대, 디지털 기술을 활용한 콘텐츠 기획이 무엇보다 필요한 실정이다. 최신 트렌드의 디지털 기술 환경을 이해하고, 이를 활용하기 위한 디지털 콘텐츠 분석을 통해 맥락적 기획 방법을 학습한다. 또한 창의적인 아이디어를 도출하고, 도출한 아이디어를 구체화하여 문서화하는 방법에 대해 학습한다.

수업목표

본 교과목을 통해 ICT 콘텐츠 기획 전문가가 되기 위한 기본 소양과 기술을 습득하는 것이 본 교과목의 목표이다. 디지털 콘텐츠 기획을 위한 기본 지식과 디자인 방법을 습득하는 것이 본 교과목의 목표이다.

주차별 수업계획*

1주차	오리엔테이션
2주차	ICT 트렌드와 4차 산업혁명 기술 이해하기
3주차	디지털과 아날로그의 차이 및 특성
4주차	창의적인 아이디어 발상법
5주차	시장 조사 및 분석
6주차	서비스 디자인하기
7주차	사용자 편의 시스템 이해하기
8주차	사용자 편의 시스템 설계
9주차	디지털 콘텐츠 기획을 위한 프로그램 활용
10주차	디지털 콘텐츠 기획에서 기준 설정
11주차	서버와 클라이언트 이해하기
12주차	회원가입 및 로그인 시스템 분석
13주차	메인 시스템 설계와 예외 사항 처리

* 상황에 따라 조정될 수 있음

교재

강의안 PPT

참고자료

강좌 콘텐츠에 해당하는 서적 및 논문