

강 의 계 획 서		년 도	2023				
		학 기	1학기				
교과목명	한 글	브랜드이미지전략과광고					
	영 문	Brand image Strategy and Advertise					
담당교수	이우채						
학수번호-분반	TA24210-02	강의요일교시					
학점(시간수)	3(3)	강 의 실					
개설(이수)구분	교양	<input type="checkbox"/> 기초교양 <input type="checkbox"/> 계열교양 <input type="checkbox"/> 일반교양 <input type="checkbox"/> 균형교양 :					
	전공	<input type="checkbox"/> 학부기초 <input type="checkbox"/> 전공기초 <input checked="" type="checkbox"/> 전공선택 (3)학년 <input type="checkbox"/> 전공필수 ( )학년					
	일반선택	<input type="checkbox"/> 교직 <input type="checkbox"/> 자유선택		학부(과)	국제통상학전공		
교과목 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실험·실습·실기 <input type="checkbox"/> 이론·실습병행 <input type="checkbox"/> 패스 <input type="checkbox"/> 팀티칭						
	학문특성			기타특성		S러닝	
교수학습 방법	표준 교과목운영 기준		학생 자기주도식 수업운영		현장 연계 방법		
	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 발표 <input type="checkbox"/> 토론·토의 <input type="checkbox"/> 협력학습 <input type="checkbox"/> 문제기반학습		<input type="checkbox"/> 문제기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 프로젝트기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 플립러닝 <input type="checkbox"/> K-MOOC <input type="checkbox"/> 팀 기반학습(TBL) <input type="checkbox"/> 블랜디드러닝 <input type="checkbox"/> 캡스톤 디자인		<input type="checkbox"/> 현장전문가초청 <input type="checkbox"/> 현장탐방 <input type="checkbox"/> 기타		
전공능력			성적평가기준				
연락처	연구실						
	E-Mail						
	휴대전화						
	면담가능시간						
	연구일	요일					
	관리부서	교학1팀					
교육과정 참고사항	선수과목						
	관련기초과목						
	동시수강관련과목						
	관련고급과목						
교과목 개요	1. 경영학의 하위분야인 광고활동에 관련된 기초개념을 익히도록 함 2. 기업에 관련된 이미지의 기능에 대해 강의함 3. 광고전략의 수립과 STP 및 마케팅 믹스에 관해 이해시킴						
교과목 운영	수업목표	- 경쟁이 치열한 현대사회에 있어서 마케팅 중에서도 광고의 중요성은 더욱 더 부각되고 있다. 이 수업을 통해 학생들은 광고의 중요성과 함께 특히 광고 이론을 겸비한, 시대에 맞는 실무자로서 특기 기업의 이미지 창출과 함께 기업의 마케팅&#8228;광고&#8228;홍보관련부서나 광고대행사에서 근무하는 데 필요로 하는 지식을 습득하는 것을 목표로 한다.					
	교수학습 세부운영 방법	강의, 토론, 과제, 발표, 시험, 시청각자료					
	수업운영 방식	원격강좌					
평가방법	중간고사	기말고사	출석	과제	퀴즈	토론	기타
	과제/퀴즈/토론/기타 문제 및 주제		중간고사 : 30 % 기말고사 : 30 % 기타 30 % (리포트, 퀴즈, 토론, 수업 태도 등), 출석10% (결석 1번 : 2점 감점)				

교 재	주교재 (저자, 출판사)	주교재:이우채, 브랜드 이미지전략과 광고, 2019 <구입처 : 인사관 1층, 서점> 1. <교내서점>에서 구입가능 2. 인사관 공사로 문을 닫을 경우 031-284-2513, 031-285-2513
	부교재 (저자, 출판사)	부교재:글로벌마케팅커뮤니케이션, 한은경, 커뮤니케이션북스
장애학생 수업지원안내	시험시간 조정여부	<input type="checkbox"/> 최소 1.5배(저시력, 뇌병변, 기타) <input type="checkbox"/> 최소 1.7배(맹인학생)
	지원 사항	<input type="checkbox"/> 시험대필 제공여부 <input type="checkbox"/> 시험문제 정역지원 여부 <input type="checkbox"/> 확대문자 시험지 제공
	기타	본교 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도 도움이 필요한 경우 담당 교수님과 협의 후 장애학생종합지원센터(899-7178, 7179)로 수업에 필요한 도움을 요청하기바람 .

강좌내용					
주차	학습주제	수업장식/이용기자재	교수학습자료	과제	수업운영 방식
1	IMC의 이해	강의, 시청각자료		과제는 1학기 수업 중 제시함	비대면
2	IMC-통합적마케팅커뮤니케이션 1. 커뮤니케이션의기본개념(촉진믹스) 2. 커뮤니케이션과정	강의, 시청각자료			비대면
3	개인이미지 1. 리더십과 이미지전략 2. 대통령의 이미지전략 3. 직장인을 위한 이미지전략	강의, 시청각자료			비대면
4	제품(브랜드) 이미지 1. KS마크 2. 인증마크	강의, 시청각자료			비대면
5	기업 이미지 1. 한국기업의 이미지전략 2. 성공하는 회사의 이미지전략	강의, 시청각자료			비대면
6	국가이미지 1. 21세기 성공이미지전략 2. 각국의 국가이미지전략	강의, 시청각자료			비대면
7	경쟁사회속에서의광고	강의, 시청각자료			비대면
8	중간고사				비대면
9	광고목표설정 광고예산책정 메시지작성	강의, 시청각자료			비대면
10	광고매체결정	강의, 시청각자료			비대면
11	광고크리에이티브전략 -언어적표현	강의, 시청각자료			비대면
12	광고크리에이티브전략 (1) -시각적표현	강의, 시청각자료			비대면
13	광고크리에이티브전략 (2) -시각적표현	강의, 시청각자료			비대면
14	비언어적커뮤니케이션 1. 기호 2. 제스처	강의, 시청각자료			비대면
15	기말고사	강의, 시청각자료			비대면

전공능력

○ 과목명 : 브랜드이미지전략과광고

○ 전공능력 :

전공능력	전공 능력 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
조회된 데이터가 없습니다.						