

강의공개 신청서

교수정보			
이름	국문	최영주	
	영문	Youngju Choi	
소속대학	글로벌인문대학	소속학부 (전공)	영어영문학과
연락처		휴대폰	
이메일			
과목정보			
과목명	국문	언어레시피로 광고요리하기	
	영문	Language in Advertisement	
학점	(3)학점	제작년도	2023
		운영년도/학기	(2024) 년도 (1) 학기
이수구분	전공 선택	과목코드	44674
구분	동영상있음 (0) 강의자료있음 ()	강의주차 수 (총 차시 수)	14주차
비고			

강의 계획서(강의소개)

교과목개요 (강의소개)	광고에 나타나는 다양한 언어현상 (대화의격률, 언어유희, 전제, 은유, 환유, 아이러니, 화행, 문자체계)을 광고의 예시를 통해 분석해보고 그를 활용할 수 있다.
교재 및 참고문헌	강의안 PPT
주별	강의 주제
	강의 내용
1주	대화의 격률 - 1차시: 대화의 격률이란? - 대화의 격률을 위반함으로써 나타나는 함축이란? - 실생활에서 대화의 격률과 함축이 어떻게 나타나는가?
	광고에 대화의 격률이 활용되는 이유 - 함축과 함의의 비교 - 광고에 사용된 대화의 격률과 함축, 그리고 광고효과 - 광고에 사용된 대화의 격률과 함축 그리고 광고효과 알아내기
	언어유희 개념 - 언어유희란 무엇인가? - 언어유희의 종류 - 그림책에서 발견하는 언어유희
2주	광고에 언어유희가 활용되는 이유 - 광고와 언어유희의 관계 - 광고에 나타난 언어유희의 종류 - 광고에 나타난 언어유희 탐색
	전제 개념 - 전제와 전제 유발자 - 전제의 종류와 전제 수용 - 전제와 함의 그리고 전제와 함축
	광고에 전제가 활용되는 이유 - 광고에서의 전제의 기능 - 광고에서 발견하는 전제 - 주어진 광고에서 스스로 전제 찾기
3주	은유 개념 - 개념적 은유의 정의 - 한국어에 나타나는 개�性적 은유의 예시 - 실생활에서 은유가 어떻게 나타나는가?
	광고에 은유가 활용되는 이유 - 신문에 등장하는 은유의 예 - 광고에 나타나는 은유의 예 - 스스로 발견하는 은유
	환유 개념 - 환유의 종류와 환유의 예 - 환유와 은유의 차이점과 영어 -er명사와 한국어 '-이' 명사의 예 - 한국어 문장과 '-질' 파생어의 예

	광고에 환유가 활용되는 이유
10주	<ul style="list-style-type: none"> - 신문과 한국수어에 나타나는 환유의 예 - 광고에 나오는 환유의 예 - 광고에서 환유 발견하기
11주	<p>아이러니 개념 및 일상생활에서 아이러니의 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 간접 화행의 정의 및 적절성 조건 예시 - 드라마에 나온 거절간접 화행의 예시 - 광고에 나온 설득간접 화행의 예시
12주	<p>화행의 개념 및 일상생활에서 화행의 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이러니의 정의와 종류 - 사진 및 그림에 나타난 아리러니의 예시 - 광고에 나타난 아이러니의 예시
13주	<p>문자체계의 개념 및 일상생활에서 문자체계의 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문자 체계의 정의와 종류 - 삶에 나타난 다양한 문자 체계의 예시 - 광고에 나타난 다양한 문자 체계의 예시
14주	<p>광고와 문화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 공익광고에 나타난 우리 시대의 사회 문제 - 인구정책의 변화에 따른 공익광고의 변천사, 1~6주차에 배운 개념 복습 - 7~13주차에서 배운 개념들 복습
15주	