

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	지식재산권의 개념과 지식재산권법 이해 (교과목의 수업 방향, 교수소개)	지식재산권은 창작물을 보호할 수 있는 무체재산권 .발명,디자인,상표,저작권,영업비밀,컴퓨터프로그램
	2	지식재산권법의 분류(산업재산권,신지식재산법)의 개념	산업재산권(특허법,실용신안법,디자인보호법,상표권) .저작권과 신지식재산권법에 관한 법의 분류별 교육
	3	특허제도(자연권설, 산업정책설, 저작권)에 대한 권리와 효력	자연권설(자연권설,독점권에 의한 보상권)권리와 효력 .산업정책설(독점권과 수익에 의한 유인설,비밀교환설)
2	1	특허법의 기본원칙 특허제도의 목적	선출원주의와 선발명주의 주요절차와 주요제도법 .세계지식재산권기구와 특허법조약 및 특허실체법
	2	ICT지식재산권의 창업 및 기업개념과 종류	.ICT지식재산권으로 창업시의 네가지 필수 요건 .창업시의 기업 규모에 따른 분류와 기업들의 특성
	3	창업요소의 분석 구조적 분석과 업종 분석	사업규모 및 구성원들의 분석을 통하여 요소별 분석 .아이디어 개발 방법과 양이템의 사업성 분석 기준
3	1	SWOT의 분석의 내부,외부 요인 분석	.SWOT분석의 의의와 내부요인과 외부요인 활용 전략 .시장타당성 분석, 기술타당성 분석, 재무타당성분석
	2	ICT신개념의 창조기업(협동조합,사회적기업)	.협동조합의 개념과 일반협동조합의 설립절차 .사회적기업의 사회적 가치창출과 경제적 가치창출
	3	마케팅 관리의 정의와 마케팅 믹스(MX)	.마케팅의 표적시장을 목표 달성을 위한 결함의 수단 .제품관리의 개념과 제품의 수명주기의 이론
4	1	ICT지식재산에 따른 기업가 정신과 책임	기업가정신의 의의와 벤처정신으로 기획, 자원시스템 .기업가정신과 기업가의 역할및 경영활동 수행
	2	유통창업과 일반창업의 비교와 관련 법규	.관련법에 창업의 의미와 사업승계에 대한 사례 .한국표준산업분류상의 중소기업의 산출 비율
	3	국내의 창업 환경의 특성과 창업 성공요건	.창업 아이디어 선정시 가이드와 유의사항 .창업 아이디어 사업성 분석(사업목적 및 평가 기준)
5	1	ICT제조 창업시의 중소기업 조세제한법	.공장설립시의 공장입지, 산업단지,단지외 설립기준 .제조업, 도소매업의 설립 절차와 개인,법인 차이점
	2	입지의 개념의 중요성과 상관개념의 범위	.Reilly의 소매인력이론과 Coverse의 수정소매인력이론 .Huff의 확률적 인력 모델과 Central place theories
	3	ICT지식재산권 사업계획서 작성과 성격	사업계획서의 형태와 작성시의 분야별 검토사항 .사업계획서 작성 시의 필요한 주요 항목 및 구성도
6	1	유통창업 필요성과 사업규모 및 업종선정	.국내 소매업태의 분류와 업종점등의 기타소매 종류 .점포 계약시의 유의사항과 개업 절차에 따른 전략법
	2	프랜차이즈 산업의 사업 형태와 성장 요인	.직영점, 프랜차이즈점, 임의가맹점, 조합형 체인점 형태 .외식 프랜차이즈점의 핵심 약량의 마케팅 전략
	3	기술형 창업과 벤처기업 확인 신청과 유형	.전문적 기술의 노하우를 기반으로 창업한 형태

			.벤처기업을 금전적으로 지원하는 기관의 역할
7	1	SOHO와 Venture의 영역과 유형의 특성	.아이디어를 기반으로 한 소호창업의 특성 .소호창업과 벤처창업의 영역과 유형에 따른 특성
	2	ICT지식재산권으로 기술창업 성공하기	.기술창업의 단독창업과 공동창업의 성공 확률은? .동업창업시의 동업계약서의 종류와 동업기업의 형태
	3	EMES의 사회적기업에 대한 경제적 기준	.경제적 사회적 기준 9가지에 대한 명확한 기준 .사회적기업에 대한 법인형, 기능별, 집단별 유형
8	중간고사(Midterm exam)		
9	1	e-비즈니스로 인한 기업의 환경 변화 전환	.일반적인 비즈니스와 e-비즈니스의 차이점과 전환 .e-비즈니스의 성공적인 창업을 위한 전략 방법
	2	부가가치세와 소득세 법인세의 절세 전략	.개인소득세와 법인소득세에 부과되는 과세대상 .소득세의 세금계산과 종합소득세의 계산 방법
	3	성공적인 사업 시스템 구축으로 기술창업	.기술창업시의 SWOT의 분석과 전략으로 애로점 극복 .고객과 시장, 고객과 관리로 시장확장으로의 관리법
10	1	ICT기술창업의 사업 시스템과-3M시스템	.1인 기업과 사원관리법으로 사원들의 동기부여 이론 .회계의 목적과 회계처리법(재무상태와 손익계산서)
	2	효과적인 사업계획서 개념과 작성하기	.일반 사업계획서 작성법과 특수 목적의 사업계획서 .사업계획서의 분류별 작성시의 필수 요건과 유의점
	3	자금조달과 프레젠테이션-MMF, 신용보증	.Bond, Convertible Bond, Angel Investment의 개념 .Korea Exchange, Back door listing의 개념 정리
11	1	기업가정신 정의와 성공한 기업가의 성향	.기업가가 구성하고 있는 기업정신의 구성요소 .20대, 30대, 40대, 50대의 ICT업종의 창업 분류표
	2	창업의 기본 절차 및 사업 분야 결정 방법	.제조업 창업 절차와 창업시의 관리 방법 .서비스의 품질 평가 요소 및 인터넷 창업의 절차
	3	ICT창업 아이템 탐색을 위한 준비 작업	.희망 양이템에 대한 구체적 경험 및 경영수업 방법 .경기의 흐름과 유망아이템 및 사양 아이템의 구분
12	1	창업시의 기피해야 할 업종 및 유망 사업	.고령화사업, 핵가족에 따른 사업, 신모계사업 모색 .자금에 따른 선택 가능한 업종의 특성과 범위
	2	상권 규모 따른 도심상권과 중심상권 선정	.부산형, 집결형, 지구중심형 권역중심형, 특화형 구분 .부산적그린형, 집결적그린형, 지구중심형, 광역중심형
	3	입지선정시 체크포인트로 점포 선정 시기	.사업장 선정시 지역체크, 채산관계 체크포인트 확인 .사무실 선정시에 지역, 건물, 설비체크 포인트 확인
13	1	민감도분석과 재무의 위험요소 분석	.민감도분석의 위험요소 구분과 재무요소 평가 .사업계획서 수립의 절차 및 구성의 내용(종류)
	2	마케팅의(4P)전략 및 판매계획의 재무분석	.추정손익계산서, 손익분기점, 현금흐름표 작성법 .부동산계약서의 필요성과 계약서의 효력 방법
	3	부동산 계약서의 작성기법과 계약 방식	.임대차계약서의 존속기간 및 기간의 약정 있는 경우 .임대차인의 권리,임무계약의 갱신청구권 및 부속물
14	1	창업세무의 세금의 기초분야(사업자세금)	.사업자와 부가가치세의 납부해야 할 의무 사항 .사업자등록 신청과 구비서류의 기본적인 사항
	2	번창하는 점포의 전략 시스템(점포를 기준)	.점포를 활성화 할 수 있는 고객수를 늘리는 방법 .조사를 통한 점포 활성화 방법 및 실전 방법
	3	최고의 매출점포 만들기 위한 4가지 조건	.판매촉진 방법으로 매출증대를 할 수 있는 전략 .고객 서비스의 접객서비스의 3S의 원칙
15	기말고사(Finals)		