

교과목명	기업가정신과 창업(구,창업 및 벤처경영론)	이수구분	전선
교과코드	1282	분반	01
학과	경영학과	학년	1
교수	박철주	학점/강의	3/3
강의시간	화(5), 목(6~7)	E-mail	
제한인원	면담가능시간		
교과목개요 및 학습목표	<p>기업가란 기회를 인식할 뿐 아니라, 기회를 공략하기 위한 조직을 창출하는 사람이다. 본 강의를 통해 평범한 대학생이 어떤 계기로 창업을 향한 첫걸음을 내딛게 되었는지를 알게 된다. 그리고 실제 창업과정에서 직면한 수많은 위험과 기회 속에서 초보 창업자가 어떤 생각을 하고, 어떤 행동을 취했는지 알게 될 것이다.</p>		
교재 및 참고문헌	<p>스타트업 사업계획서 완전정복 Start-Up&Business Play 형설출판사 박철주 2020 9788980362479, 1. 티나 실리그(2009), 스무살에 알았더라면 좋았던 것들, 엘도라도. 2. 최중석(2006), 사업계획서 작성법, 가람사.</p>		
학습 평가방법	중간시험(40%),기말시험(40%),출석(10%),과제(10%),기타(0%)		
핵심역량	소통(30% :), 창의적 사고(50% :), 자기주도(20% :),		
기타안내 및 유의사항			

주차	강의범위 및 내용
제 1주	<p>학습목표:1. 기업가정신과 창업 주요학습내용: 기업가정신과 창업에 대한 개념 수업방법:대면수업(강의)</p> <p>과제:사업계획서작성</p>
제 2주	<p>학습목표:2. 설득력 있는 사업계획서 주요학습내용:사업계획서의 형식 수업방법:대면수업(강의)</p>
제 3주	<p>학습목표:3.환경분석과 사업기획의 모색 주요학습내용:창업 사업계획서를 준비하라 수업방법:대면수업(강의)</p>
제 4주	<p>학습목표:4. 사업 아이템의 개발과 선정 주요학습내용:사업계획서의 이용자별 중시사항 수업방법:대면수업(강의)</p>
제 5주	<p>학습목표:5. 고객가치의 제안 주요학습내용:사업계획서의 구조 수업방법:대면수업(강의)</p>

제 6주	<p>학습목표:6. 비즈니스 모델의 혁신</p> <p>주요학습내용:사업개요</p> <p>수업방법:대면수업(강의)</p>
제 7주	<p>학습목표:중간고사</p> <p>주요학습내용:제품 개발계획을 수립하라</p> <p>수업방법:대면수업(강의)</p>
제 8주	<p>학습목표:7. 시장의 선택과 포지셔닝</p> <p>주요학습내용:중간고사</p> <p>수업방법:시험</p>
제 9주	<p>학습목표:8. 마케팅 4P전략(1)</p> <p>주요학습내용:마케팅 계획을 수립하라</p> <p>수업방법:대면수업(강의)</p>
제 10주	<p>학습목표:9. 마케팅 4P전략 (2)</p> <p>주요학습내용:생산 운영계획을 수립하라</p> <p>수업방법:대면수업(강의)</p>
제 11주	<p>학습목표:10. 사업수지전략</p> <p>주요학습내용:인적자원 계획을 수립하라</p> <p>수업방법:대면수업(강의)</p>
제 12주	<p>주요학습내용:11. 사업자금계획</p> <p>수업방법:대면수업(강의)</p>
제 13주	<p>학습목표:12. 사업실행계획</p> <p>주요학습내용:경제성을 분석하라</p> <p>수업방법:발표및토의</p>
제 14주	<p>학습목표:사업계획서 발표 (1)</p> <p>주요학습내용:창업 사업계획서를 작성하라</p> <p>수업방법:발표및토의</p>
제 15주	<p>학습목표:사업계획서 발표 (2)</p> <p>주요학습내용:사업계획서 사례발표</p> <p>수업방법:발표및토의</p>

제 16주

주요학습내용:기말고사
수업방법:시험
