

과목명	(한글)경영학원론		(영문)Principles of Management		이수구분: 전공기초
교수프로필	교수명	(한글)	장상필	(영문)	JANG SANG-PHIL
	소속	가톨릭대학교 경영학과			
	직위	조교수			
	전공분야	경영학			
학력사항	- (학사)고려대학교 경영학 - (석사)동국대학교 MBA - (박사)가톨릭대학교 경영학(전락)				
연구/경력사항	- Top 기법을 활용한 얼음정수기 냉장고 사례연구(서비스경영학회지(19.1), 2018) - 비즈니스 모델이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 조직학습의 매개효과 및 시장지향성의 조절효과 검증(경영경제연구(40, 205), 2018) - 주요경력: 동국대기술지주(주), (주)영화사 품, 코레드(주) 등				
과목개요	"경영학원론: 변화하는 세계 속에서 기업 경영의 핵심을 탐구하다" 우리는 현재 급변하는 세계 질서와 경제 환경의 한가운데에서 있습니다. 특히, 긴 팬데믹 기간을 거치며, 사회와 기업은 '뉴노멀'이라 불리는 새로운 현실과 마주하고 있습니다. 이러한 배경 하에서, 경영학원론은 현대 기업 경영의 본질을 깊이 있게 탐구하는 것을 목표로 합니다. 경영학원론 강의에서는 산업혁명 이후부터 현재에 이르기까지 기업이라는 조직이 어떻게 발전해 왔는지 살펴보고, 그 중심에 있는 경영의 원리와 전략을 고찰합니다. 이 과정을 통해 학생들은 기업 경영의 역사적 발전과정과 더불어, 현대 경영 환경에서 필요한 새로운 사고방식과 전략에 대해 학습하게 됩니다. 본 강의는 경영학의 다양한 이론을 살펴보는 것은 물론, 실제 기업 사례를 통해 이론이 실제로 어떻게 적용되는지를 이해하는 데 중점을 두고 있습니다. 또한, 학생들이 현재의 경영 이슈들을 비판적으로 분석하고, 자신만의 관점을 개발할 수 있도록 다양한 학습이 포함됩니다. 이 과정은 경영학 전공자뿐만 아니라 비전공자들에게도 쉽게 접근할 수 있도록 설계되어 있으며, 이론과 실무 사이의 균형을 맞추는 것에 중점을 두고 있습니다. 이를 통해 학생들은 경영학의 기본 원리를 이해하고, 다양한 사례를 통해 실제 비즈니스 환경에서 어떻게 적용되는지 배울 수 있게 됩니다. 이 과정에서 학생들은 경영학의 깊이 있는 지식뿐만 아니라, 현대 비즈니스 환경에서 요구되는 비판적 사고와 문제 해결 능력을 함께 키워나갈 것입니다.				
강의목표	경영학의 기본 원리와 개념을 이해한다. 조직 관리, 마케팅, 재무, 인사관리 등 경영학의 주요 분야를 학습한다. 실제 기업 사례를 분석하여 이론과 실제의 연결점을 찾는다. 비판적 사고와 문제 해결 능력을 경영학적 관점에서 개발한다.				
교재	도서명	출판사	저자	연도	교재여부
	스마트경영학	생능	최진남	2023	교재
	순번	년월일	강의명	주차강의별 설명	차시유형
	1	2023.0901	경영학원론.01	(1주차_2차시) 경영학의 한 분야인 디자인 경영	대표차시
	2	2023.0901	경영학원론.02	(1주차_3차시) 경영학의 기원과 기업의 형태	추가차시
	3	2023.0905	경영학원론.03	(2주차_1차시) 기업의 본질과 사회적 책임에 대한 추창 / CSR(Corporate Social Responsibility)과 CSV(Creating Shared Value) / 기업, 미시적 관점	추가차시
	4	2023.0908	경영학원론.04	(2주차_2차시) 기업: 거시적 관점	추가차시
	5	2023.0908	경영학원론.05	(2주차_3차시) 기업 경영과 관련된 다양한 관점 / 전략적 포지셔닝과 운영의 효과성	추가차시
	6	2023.0911	경영학원론.06	(3주차_1차시) 근대 경영의 흐름 / 테일러의 과학적 관리법과 테일러의 관리 경영	대표차시
	7	2023.0915	경영학원론.07	(3주차_2차시) 경영학의 관리 원칙에 대한 설명과 인간 관계론의 등장	추가차시
	8	2023.0915	경영학원론.08	(3주차_3차시) 현대 경영학: 제한적 합리성 / 비즈니스 프로세스 리엔지니어링	추가차시
	9	2023.0918	경영학원론.09	(4주차_1차시) 경영 전략의 개념과 중요성	대표차시
	10	2023.0922	경영학원론.10	(4주차_2차시) 경영 전략의 발전 과정과 주요 학파	추가차시
	11	2023.0922	경영학원론.11	(4주차_3차시) BCG 매트릭스 / 산업구조론	추가차시
	12	2023.0925	경영학원론.12	(5주차_1차시) 마이클 포터의 산업구조분석	대표차시
	13	2023.1006	경영학원론.13	(6주차_2차시) 세 가지 리더십 이론: 특성 이론, 행위 이론, 상황 이론	대표차시
	14	2023.1006	경영학원론.14	(6주차_3차시) 국제 경영과 글로벌 기업의 개념	추가차시
	15	2023.1013	경영학원론.15	(7주차_2차시) 국제 기업의 유형화와 국민성	대표차시
	16	2023.1013	경영학원론.16	(7주차_3차시) 해외 진출 방식: FD(외국인 직접 투자)	추가차시
	17	2023.1023	경영학원론.17	(9주차_1차시) 조직 내 구성원들의 태도와 조직 성과	대표차시
	18	2023.1027	경영학원론.18	(9주차_2차시) 업무 집단의 이해	추가차시
	19	2023.1027	경영학원론.19	(9주차_3차시) 조직의 구조: 설계 요소 / 매트릭스 조직 구조	추가차시
	20	2023.1030	경영학원론.20	(10주차_1차시) 조직 문화와 조직 변화에 관한 이론	대표차시
	21	2023.1103	경영학원론.21	(10주차_2차시) 현대 동기 이론: 과정 기반의 동기이론들	추가차시
	22	2023.1103	경영학원론.22	(10주차_3차시) 자기결정이론 / 강화이론	추가차시
	23	2023.1106	경영학원론.23	(11주차_1차시) 인적자원관리	대표차시
	24	2023.1110	경영학원론.24	(11주차_2차시) OKR과 구글의 보상 체계	추가차시
	25	2023.1113	경영학원론.25	(12주차_1차시) 마케팅의 진화 과정	대표차시
	26	2023.1117	경영학원론.26	(12주차_2차시) 마케팅 믹스의 4P와 마케팅의 변화	추가차시
	27	2023.1117	경영학원론.27	(12주차_3차시) 시장세분화 / 니치 마케팅 / 디 마케팅	추가차시
	28	2023.1120	경영학원론.28	(13주차_1차시) 생산 관리와 서비스 관리의 중요성	대표차시
	29	2023.1124	경영학원론.29	(13주차_2차시) SCM(공급 사슬 관리)과 TPS(도요다 프로덕션 시스템)	대표차시
	30	2023.1124	경영학원론.30	(13주차_3차시) 생산 관리의 미래	추가차시
	31	2023.1128	경영학원론.31	(14주차_1차시) 회계와 재무관리	대표차시
	32	2023.1201	경영학원론.32	(14주차_2차시) 재무제표: 손익계산서, 현금흐름표의 구조와 각각의 역할	추가차시
	33	2023.1201	경영학원론.33	(14주차_3차시) 인수합병 / IPO / 공모도	추가차시
	34	2023.1204	경영학원론.34	(15주차_1차시) 창업 및 스타트업의 이해 / 유니콘	추가차시
	35	2023.1208	경영학원론.35	(15주차_2차시) 비즈니스 모델 캔버스와 사업 계획서의 중요성	추가차시
	36	2023.1208	경영학원론.36	(15주차_3차시) 스타트업 게임의 법칙 : 투자	추가차시