

강 의 계 획 서

2023학년도 2학기

담당교수 : 한 이 준

학수번호	HS4005	과목명	스포츠이벤트	학점/시간	3/3	이수구분	전공선택
강의개요 및 수업목표	- 본 강의는 스포츠이벤트와 관련된 이론을 학습하고 다양한 마케팅 사례를 분석하여 실제 스포츠 현장에 적용할 수 있는 전략을 하는데 있다. 또한, 스포츠 이벤트와 관련된 사례들을 분석하고 이를 이해함으로써 스포츠 시장을 바라보는 시각을 넓일 수 있는 능력을 배양하고자 한다. 아울러, 창의적인 해결방안을 제시할 수 있는 능력, 팀워크, 발표능력 함양을 위해 팀을 구성하여 과제를 수행한다.						
교재	1. 서명 : 스포츠마케팅4.0(4차산업혁명 미래버전) 저자 : 문개성, 출판사 : 박영사, 출판년도 : 2018 2. 서명 : 스포츠마케팅 관리론 저자 : 김정만, 전찬수, 출판사 : 대한미디어, 출판년도 : 2021 3. 서명 : 스포츠사회학(개정판) 저자 : 박보현, 한승백, 탁민혁, 출판사 : 레인보우북스, 출판년도 : 2018 4. 서명 : 이벤트경영론 저자 : 김홍렬, 출판사 : 대왕사, 출판년도 : 2021						
참고문헌							
주별 강의 일정표							
주	강의주제 및 내용						준비사항/비고
1	* 스포츠산업의 이해 I - 스포츠의 이해 - 스포츠 산업의 정의 - 스포츠 산업의 분류						
2	* 스포츠산업의 이해 II - 스포츠 산업의 특성 - 스포츠 산업의 중요성 - 스포츠 산업의 현황						
3	* 스포츠 마케팅의 개념 - 스포츠 마케팅 사례 - 스포츠 마케팅 이란? - 스포츠 마케팅의 구조						
4	* PEST/SWOT 분석의 이해 - PEST 분석의 이해 - SWOT 분석의 이해						
5	* STP분석의 이해 - STP 분석의 이해 및 중요성						
6	*4P/4C의 이해 - 4P/4C 분석의 이해 및 중요성						
7	* 스포츠 소비자 구매의사결정 과정 - 참여형태/참여빈도에 따른 스포츠 소비자 - 스포츠 소비자 구매의사결정 과정						
8	* 구매의사결정에 미치는 영향 - 스포츠 소비자의 구매의사결정에 미치는 영향						
9	* 고객관리의 이해 - 고객관리의 중요성						
10	*스포츠 이벤트의 개요 - 스포츠 이벤트의 개념 이해						