

# 강의계획서

(2022 학년도 1학기)

## 1. 강좌 및 담당교수

교과목명	산업경영의이해	학수번호		수강반	
외국어강의구분		강의시간		강의실	
이수구분	균형교양	강좌구분		코칭여부	
수강대상		학점구성			
담당교수	소속	산업경영학과	수업방법		
	성명	김원중	연구실		
	전화번호		E-mail		

## 2. 강의내용(목적)

항목	전공역량 세부목표	
	비율	연관성
의사소통	30	경영상황에서 집단내 또는 집단간 발생하는 문제상황을 해결하는 시뮬레이션 과정을 통하여 의사결정을 위한 토론 및 토의를 함으로써 협력적 의사표현능력을 함양할 수 있다.
자기주도	0	
창의융합	0	
도전정신	0	
문제해결	40	주어진 경영문제에 대하여 직면한 문제의 원인을 분석하고 종합적으로 평가하여 현실적으로 실행 가능한 대안을 제시할 수 있다.
세계시민	30	기업의 글로벌화에 필수적인 이해능력으로, 국내외 경영사례 탐구를 바탕으로 지역문화 및 세계문화의 보편성과 다양성을 수용할 수 있다.

- 본 강의는 창업·경영활동에 대한 이론적, 실무적 이해 증진을 주목적으로 현대 시장의 빠른 변화와 새로운 시장 생성에 따른 기업의 경영활동 변화에 대한 지식을 제공하며, 이와 관련된 이론을 습득함으로써 창업·경영 활동에 대한 기초지식을 향상하는 것을 목적으로 한다.
- 학습자들은 급변하는 창업·경영 환경에서 경영 의사결정의 문제들을 과학적 분석 방법으로 해결하며 효율적이고 효과적인 의사결정을 내리기 위한 이론적·실무적 기초지식을 함양할 수 있다.
- 또한, 국제화 시대를 맞이하여 국가산업 발전에 중추적인 역할을 수행할 수 있는 창업·경영 관련 이론적 지식과 더불어 실무적 지식을 겸비한 관리자 및 실무자 양성에 교육 목표를 두고 있는바, 본 강의를 통하여 학습자들은 향후 진로 및 직업선택에 대한 방향성을 제고할 수 있다.

## 3. 교재 및 참고서적

구분	저자	도서명	출판사	비고
주교재	차부근 외2	창업과 경영의 이해	삼영사	2013

## 4. 과제

과제	과제명	참고사항
과제	사업타당성 검증 (BEP 계산)	

## 5. 평가방법

평가방법	출석	중간고사	기말고사	수시고사	과제물	기타	계
배점비율	10	30	40	0	20	0	100

## 6. 장애학생을 위한 지원사항

장애학생의 장애유형 및 정도를 파악하여 강의자료, 동영상, 오디오 파일 등을 제공하여 수강에 어려움이 없도록 지원

## 7. 주별 강의계획

주차	강의내용	강의방법	활용기자재	비고(상세수업방법)
1주차	강의소개 및 창업경영의 기초 1차시 - 강의소개 및 창업·경영의 기초 2차시 - 창업·경영의 기본요소	교재 및 유인물 활용		동영상수업
2주차	창업경영 환경의 변화 1차시 - 창업·경영 환경의 변화 2차시 - 기업가 정신	교재 및 유인물 활용		동영상수업
3주차	신제품개발 아이템 선정전략 1차시 - 아이템 선정의 중요성(PLC참고) 2차시 - 아이템 선정의 원칙 및 기준	교재 및 유인물 활용		동영상수업
4주차	상권분석과 입지선정 I 1차시 - 상권분석 개념과 목적 2차시 - 상권분석 이론(기술적 방법)	교재 및 유인물 활용		동영상수업
5주차	상권분석과 입지선정 II 1차시 - 상권분석 이론(규범적/확률적 모형) 2차시 - 입지의 특성 및 분류	교재 및 유인물 활용		동영상수업
6주차	사업타당성 분석 I 1차시 - 사업타당성 분석의 개념 및 필요성 2차시 - 사업타당성 분석의 기본요소	교재 및 유인물 활용		동영상수업
7주차	사업타당성 분석 II 1차시 - BEP분석 이론 2차시 - BEP분석 실무	교재 및 유인물 활용		동영상수업(과제제시)
8주차	중간고사			

9주차	마케팅 기초와 마케팅 사고의 변천 1차시 - 마케팅의 개념 및 중요성 2차시 - 마케팅 사고의 변천	교재 및 유인물 활용		동영상수업
10주차	기업 환경분석 I 1차시 - 창업 경영환경의 이해 2차시 - 거시적 환경 분석(PESTE)	교재 및 유인물 활용		동영상수업
11주차	기업 환경분석 II 1차시 - 미시적 환경 분석(5 Forces Model) 2차시 - SWOT분석	교재 및 유인물 활용		동영상수업
12주차	STP전략 1차시 - STP전략의 이해 2차시 - 세분화, 표적화, 정위화 활용사례	교재 및 유인물 활용		동영상수업
13주차	고객관리전략 1차시 - 고객만족 개념의 이해 2차시 - 4Ps(제품/가격/유통/촉진) 분석	교재 및 유인물 활용		동영상수업
14주차	기업의 사회적 책임(CSR) 1차시 - CSR의 개념과 필요성 2차시 - 국제적 CSR활동 성공사례 분석	교재 및 유인물 활용		동영상수업
15주차	기말고사			과제제출