

# 울산·경남권역 공동활용 콘텐츠 강의계획서

## □ [비교과] 영상콘텐츠 제작의 이론과 실제

콘텐츠명	영상콘텐츠 제작의 이론과 실제		
교수자명	박가영	소속대학	경상국립대학교
		학과(전공)	문화융복합학과
개발영역	비교과	주차	15
		차시	45
학습목표	양질의 콘텐츠 제작을 위해 알아야 할 제작 장비의 역사와 사용방법 및 콘텐츠화하는 과정을 소개함으로써, 콘텐츠 생산·활용을 확산시킨다.		
주차	주차명	차시	차시명
1	영상콘텐츠 제작의 이해	1	아날로그와 디지털
		2	카메라/영사기/모니터
		3	멀티미디어 기술과 활용
2	영상콘텐츠 제작과정 및 단계별 핵심요소	1	기획(Pre-Production)
		2	제작(Production)
		3	후반작업(Post-Production)
3	영상콘텐츠의 발전사	1	영화의 탄생과 역사
		2	프랑스/독일/이탈리아/미국
		3	Youtube 플랫폼
4	영상콘텐츠의 형식과 구성원리	1	서사형vs비서사형
		2	컷/썸/시퀀스/스토리
		3	미장센/클리셰/몽타주
5	영상콘텐츠의 유형과 특성	1	1인미디어(크리에이터)
		2	3B/전문지식/음악/안무
		3	감성/공익/패러디/유머
6	촬영도구의 이해	1	카메라/스마트폰/캠코더
		2	다양한 마이크
		3	조명 및 다양한 장비
7	영상콘텐츠 기획하기 (Preparation)	1	기획서 작성방법
		2	구성안/시놉시스/시나리오 작성방법
		3	콘티/스토리보드 작성방법
8	영상콘텐츠 제작하기 (Shooting)	1	해상도/FPS(프레임률)
		2	촬영 구도 및 화면 배치
			카메라 세팅
9	영상콘텐츠	1	편집 프로그램의 종류와 특성

	편집하기(1) (Assembly)	2	PC 편집 프로그램
		3	편집 어플리케이션
10	영상콘텐츠 편집하기(2) (Assembly)	1	컷편집/자막삽입
		2	화면전환 효과
		3	색보정/영상소스 활용
11	썸네일(Thumbnail) 제작하기	1	썸네일(Thumbnail) 제작 툴(Tool)
		2	색상배치
		3	화면배치(레이아웃)
12	인트로(Intro) 제작하기	1	타이틀 디자인
		2	로고 디자인
		3	모션 효과 적용하기
13	온라인콘텐츠 저작권의 이해	1	저작권 침해 관련 사례
		2	올바른 저작물 이용방법
		3	음원/이미지/영상/폰트
14	온라인플랫폼 게시하기	1	Youtube 게시하기
		2	Instragram 게시하기
		3	Blog 게시하기
15	온라인 콘텐츠 마케팅	1	온라인 콘텐츠 마케팅 특징
		2	온라인 콘텐츠 마케팅의 핵심
		3	비즈니스 모델 9 canvas 작성하기