

7. e비즈니스개론

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) e비즈니스개론		
		영문) Introduction to e-Business		
	담당교수	채영일		
	소속대학	인천재능대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오늘날 인터넷 기술의 발달로 비즈니스 형태는 과거 오프라인(off-line)의 전통적 상거래가 아닌 on-line 기반의 비즈니스 형태로 진화되어왔다. 이에 대해 본 수업에서는 전통적 상거래와 전자상거래의 차이점을 가지는지 이해하고, 효과적인 on-line 기반의 상거래를 위해서는 비즈니스를 공부하는 학생들에게 어떠한 지식이 필요한지, 더 나아가 on-line을 활용한 구체적인 비즈니스 전략을 활용할 수 있는 방안에 대해서 생각할 수 있다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Today, the business form has evolved into an online-based business form rather than a traditional commercial transaction occurring offline in the past with the development of Internet technology. In this class, We can understand how traditional commerce and e-commerce differ, think about what is needed for effective online-based commerce, and furthermore, how to use specific strategies using online.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 교과에서는 21세기 4차 산업혁명 시대에 부응하는 온라인 기반의 비즈니스 활동을 수행하는 기업경영의 기초를 다지기 위한 학문으로써 정보기술(IT)에 대한 포괄적인 지식과 함께 온라인 시장에서의 다양한 기업활동을 이해하고 학습하는 것을 목표로 한다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스개론/이동훈/한빛아카데미/2021
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-비즈니스.com/김성희, 장기진/도서출판 청람/2015 ○ 전자상거래.com/김성희, 장기진/도서출판 청람/2010
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	기업경영과 정보기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보사회의 진화과정을 설명할 수 있다. ○ 정보사회와 기업경영과의 관계를 설명할 수 있다. ○ 4차 산업혁명과 디지털 패러다임의 변화를 설명할 수 있다. ○ 정보사회의 진화과정을 설명할 수 있다. ○ 정보사회와 기업경영과의 관계를 설명할 수 있다. ○ 4차 산업혁명과 디지털 패러다임의 변화를 설명할 수 있다.
2	인터넷의 이해	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷의 개념을 설명할 수 있다. ○ 인터넷의 등장배경과 역사를 설명할 수 있다. ○ 인터넷의 구조를 설명할 수 있다. ○ 인터넷의 주소체계를 설명할 수 있다.
3	e비즈니스의 발전 과정	<ul style="list-style-type: none"> ○ e비즈니스의 발전과정을 구성할 수 있다. ○ e비즈니스의 모델을 구분할 수 있다. ○ e비즈니스 유형을 설명할 수 있다. ○ e비즈니스 유형별 특징을 설명할 수 있다.
4	디지털 인프라의 이해1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통신의 기본적인 구조를 설명할 수 있다. ○ 유선인프라의 발달사를 설명할 수 있다. ○ 정보와 신호, 메시지의 역할을 설명할 수 있다. ○ 아날로그와 디지털의 개념을 구분할 수 있다. ○ 유선통신매체의 종류를 구분할 수 있다.
5	디지털 인프라의 이해2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주파수와 주파수대역을 이해할 수 있다. ○ 생활 속 기본 무선통신 기술들(IrDA, Bar-Code, QR Code, RFID)을 구분할 수 있다. ○ 무선통신 기술(블루투스, Wi-Fi, LTE, 5G)을 설명할 수 있다. ○ 유비쿼터스 환경에 대해서 설명할 수 있다.
6	e비즈니스 환경1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 웹과 웹2.0의 차이를 설명할 수 있다. ○ 웹3.0의 개념을 설명할 수 있다. ○ e비즈니스의 모델별 내용을 설명할 수 있다. ○ e비즈니스의 유형별 전략을 이해할 수 있다.
7	e비즈니스 환경2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소셜미디어 기반 비즈니스 환경을 설명할 수 있다. ○ 소셜커머스와 공유경제를 설명할 수 있다. ○ 빅데이터의 개념과 기업의 활용방법을 설명할 수 있다. ○ 사물인터넷의 개념과 기업의 활용방법을 설명할 수 있다.
8	중간고사(콘텐츠 없음)	

9	e비즈니스 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ e비즈니스 마케팅 패러다임 변화를 설명할 수 있다. ○ 전통적인 마케팅과 e마케팅을 비교할 수 있다. ○ e비즈니스의 새로운 마케팅 기법을 설명할 수 있다. ○ e마케팅 프로모션에 대해서 설명할 수 있다. ○ e마케팅 프로모션 효과측정에 대해서 설명할 수 있다.
10	모바일비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일비즈니스모델에 대해서 설명할 수 있다. ○ 모바일마케팅과 전략을 구성할 수 있다. ○ 모바일마케팅 실습을 구성할 수 있다. ○ 모바일마케팅 실습을 수행할 수 있다.
11	디지털콘텐츠 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털콘텐츠비즈니스를 설명할 수 있다. ○ 디지털콘텐츠비즈니스의 유형을 구분할 수 있다. ○ 디지털콘텐츠비즈니스의 시장을 이해할 수 있다. ○ 디지털콘텐츠비즈니스 전략을 설명할 수 있다.
12	인터넷웹사이트 전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷웹사이트 기획을 구성할 수 있다. ○ 인터넷웹사이트 구축 및 운영전략을 구성할 수 있다. ○ 인터넷웹사이트 콘텐츠디자인을 기획할 수 있다. ○ 인터넷웹사이트 콘텐츠디자인을 설계할 수 있다.
13	e비즈니스프로세스1	<ul style="list-style-type: none"> ○ e비즈니스 구매프로세스를 설명할 수 있다. ○ e비즈니스 판매프로세스를 설명할 수 있다. ○ e비즈니스 물류와 유통을 설명할 수 있다. ○ SCM을 설명할 수 있다.
14	e비즈니스프로세스2	<ul style="list-style-type: none"> ○ e비즈니스 지불시스템을 설명할 수 있다. ○ 전자화폐와 지불수단을 설명할 수 있다. ○ 암호화에 대해서 설명할 수 있다. ○ 보안이슈와 사이버윤리에 대해서 설명할 수 있다.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	