

콘텐츠 개발계획서

교과목명	브랜드전략과 커뮤니케이션	교양,교직 (○)
		전 공 ()
개설대학/학과	교양	
주교재	1. 브랜드가 모든 것을 결정한다 2. I LOVE 브랜드 3. 브랜딩 불변의 법칙 4. 홍보 불변의 법칙	부교재

I. 개발내용

교과목명	브랜드전략과 커뮤니케이션	
수업목표	창의적인 마케팅 커뮤니케이션 전문가가 되기 위한 기본자산인 브랜드 관리와 이를 매개체로 한 커뮤니케이션의 방법을 이해함으로써 - 브랜드의 역할 및 기능을 이해한다 - 브랜드를 활용한 커뮤니케이션 방법 및 효과를 숙지한다. - 커뮤니케이션 도구를 이해하고 설명할 수 있다.	
차시	학습주제 및 학습내용	비고
1 주차	오리엔테이션 : 수업목표 및 수업진행 방법 등을 이해한다. 브랜드의 기능과 역할	
2 주차	퍼스널브랜드 개념 이해	
3 주차	브랜드전략을 구별하고 설명	
4 주차	브랜드 작용을 이해	
5 주차	브랜드 가치 결정 요인	
6 주차	브랜드 이미지를 통한 기업경쟁력 강화 요인	
7 주차	파워브랜드 이해 및 특징 설명	
8 주차	중간고사	
9 주차	브랜드 가치 및 특성	

10 주차	브랜드 이미지 유형에 따른 커뮤니케이션 효과-1	
11 주차	브랜드 이미지 유형에 따른 커뮤니케이션 효과-2	
12 주차	커뮤니케이션의 목적 이해	
13 주차	커뮤니케이션 방법론 이해	
14 주차	커뮤니케이션 매체의 특징을 설명	
15 주차	기말고사	