

2. 강의 계획서

교과목명	국문 : 경영학원론 , 영문 : Business Management			
교재 및 참고문헌	주교재 : 경영학의 이해, (서성무, 이지우 공저), 경문사 부교재 : 경영학 원론 책 어느거나 상관없음.			
주 별 강 의 계 획	주차	강의주제	강의내용	실습수업 (✓체크)
	1	오리엔테이션	경영학이란 무엇인지 기초적으로 큰 틀 알아보기	
	2	마케팅전략	시장세분화, 타겟팅, 포지셔닝	
	3	조직관리	조직의 구성, 애자일 문화	
	4	인사관리	직원의 성과평가 방법	
	5	재무관리1	손익계산서, 재무제표 보는법 알아보기	
	6	재무관리2	주식투자시, 해당기업의 안정성 평가방법	
	7	수시고사 실시 및 팀플구성원 조직	팀원과의 친교의 시간 및 팀플 조원 역할정하기	
	8	기업분석을 위한 팀별 선정	기업을 정하고, 해당기업의 마케팅 전략 조사	✓
	9	팀별로 마케팅 전략구상	해당기업의 마케팅 전략 문제점 및 향후 진행방안 모색	✓
	10	팀별로 조직, 인사관리 조사	해당기업의 조직유형 및, 인사관리 방법 조사	✓
	11	팀별로 조직, 인사관리 전략구상	해당기업의 바람직한 조직, 인사관리 전략구상	✓
	12	팀별로 재무제표분석	해당기업의 재무제표, 손익계산서를 온라인서 찾아보고, 경쟁사와 비교	✓
	13	팀별로 주식상황분석	해당기업의 주가를 살펴보고, 평가	✓
	14	팀별로 기업분석 발표 1	팀별발표 및 조원평가	✓
15	팀별로 기업분석 발표 2	팀별발표 및 조원평가	✓	
수업진행 방법	1-6주차는 교수의 강의, 7주차 수시고사, 8주부터 15주까지는 pbl수업으로 팀플 진행, 매주 조원끼리 모여, 해당주제를 탐구하고, 마지막 2주간 팀플 결과 발표.			
평가방법	7주차에 수시고사(결과평가)를 보고, 기말고사는 8주-15주까지 진행한 팀플의 결과물인 기업분석자료를 통해 평가(결과평가), 그 외 팀원평가(동료평가) 및 매 시간 팀플 참여도 등을 평가(과정평가).			