

2023학년도 1학기 수업계획서

• 기본정보

과목명	광고의이해				
학점(시간)	3(3)				
이수구분	교양				
수강번호	0020	반번호	01		
강의시간					
강의실					
담당교수	안의진	팀티칭	N	소속	언론정보학과
면담시간					

• 과목 관련 정보

동일과목	
선수과목	

• 세부내용

※ 선행과제 :

1. 강의소개 : 광고의 기본 개념에 대한 설명
2. 수업목표 : 광고 이론과 제작과정에 대한 개념 이해
3. 수업진행 방법 :

※ 장애학생을 위한 학습지원 : 학습도우미(이동보조, 강의·보고서 대필, 학습보조), 보조기기, 휠체어 접근이 가능한 강의실, 좌석 우선배정, 점자, 확대자료 등이 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다.
(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

4. 중요교재 및 문헌 : 강의 PPT파일 참조

5. 수업의 효율성 제고를 위한 기타사항(선수과제 제시 권장) :

※ 장애학생의 요구가 있을 경우 장애유형에 따라 편의를 제공한다.
(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

• 세부내용

6. 학습평가 :

중간시험30%, 기말시험 30%, 출석 10%, 과제 20%, 퀴즈10%

※ 장애학생을 위한 평가지원 : 학습도우미(이동보조, 시험 대필), 점자, 음성 시험지, 확대 문제지, 시험시간 연장, 대필 도우미, 별도시험장소, 보조기기가 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다. (장애학생지원센터 : 053-810-1164)

평가비율

중간시험 : 30%, 기말시험 : 30%, 출결 : 10%, 예·복습 : 0%, 기타 : 30%

※ 스마트교육: 학생의 수업 활동 참여에 대한 평가 권장

예: 수업참여도(발표, 토론, 학생 간 상호 평가), 포트폴리오 등

• 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	마케팅4p, 마케팅커뮤니케이션활동(홍보) 1강 마케팅정의 2강 마케팅4p 3강 마케팅커뮤니케이션: 홍보		
2	마케팅커뮤니케이션(광고, 판매촉진, 대인판매) 1강 마케팅커뮤니케이션: 대인판매, 판매촉진 등 2강 마케팅커뮤니케이션:광고 3강 광고목적		
3	광고산업, 대행사, 직종 1강 광고산업 2강 광고직종 3강 광고과정		
4	광고이슈(경제적, 사회적, 법적 이슈), 광고규제 1강 광고와 경제 2강 광고와 사회 3강 광고규제		
5	광고이론: 지각과정과 기억 1강 지각 2강 기억		
6	광고이론: 태도, 조건화이론, 태도모델 등 1강 태도, 조건화 이론들 2강 태도모델		
7	전반기 수업 내용 정리 1강 마케팅4p와 마케팅커뮤니케이션 2강 광고산업과 규제 3강 지각, 기억과정과 광고이론		
8	중간시험		

• 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
9	광고기획 1강 광고기획서 2강 광고목표와 계층이론		
10	광고기획 1강 광고타깃선정 2강 광고컨셉		
11	광고전략프레임 1강 PLC, FCB 2강 포지셔닝		
12	광고크리에이티브 1강 창의성과정 2강 광고요소(비주얼, 음향)		
13	광고크리에이티브 1강 스토리보드 2강 광고유형(드라마, 강의 등)		
14	광고매체기획 1강 기본용어 2강 매체별 특성		
15	기말시험		