

이러닝 콘텐츠 계획서

| | | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|
| 연구책임자 | 박영 란 | 소속 | G2빅데이터경영 |
| 과 제 명 | 원격수업 활성화 | | |
| 교과목명 | 대학영어2 | | |
| 목적 및 필요성 | <p style="text-align: right;">◆ 작성요령 : 이러닝 콘텐츠 개발을 통해서 추구하고자 하는 구체적인 목적 진술</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 영어 울렁증이 있는 학생들에게 친절한 학습 도우미 제공 | | |
| 콘텐츠 개발전략 | <p style="text-align: right;">◆ 작성요령 : 동기유발 및 상호작용 전략 등 진술</p> <ul style="list-style-type: none"> • ebook 사용 • 듣기에서 시각과 인식을 결합하는 방식 사용 • 영어를 배우면서 알아야 할 문화, 철학, 생활방식을 소개 | | |
| 콘텐츠 개발범위 | <p style="text-align: right;">◆ 작성요령 : 콘텐츠 개발 범위를 구체적으로 기술 (학습주제에 대한 설계 및 스토리보드 작업, 보유한 멀티미디어 자료 제공 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영어어휘, 회화, 문법, 읽기, 시사, 발표전략 포함 • • | | |
| 콘텐츠 활용방안 | <p style="text-align: right;">◆ 작성요령 : 개발한 자료의 활용 방안을 구체적으로 기술(강의기간, 강의대상 인원 수 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영어학습자에게 반복 학습할 수 있는 기회 제공 • • | | |
| 기대효과 | <p style="text-align: right;">◆ 작성요령 : 개발을 통한 실질적인 기여방안 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영어학습의 자기주도권을 개발 • • | | |