

<별첨2>

□ 이러닝 콘텐츠 개발 계획서

이러닝 콘텐츠 개발 계획서

연구책임자	계은경	소속	상담심리학과
교과목명	학습심리		
목적 및 필요성	<p>◆ 작성요령 : 이러닝 콘텐츠를 개발을 통해서 추구하고자 하는 구체적인 목적(학생 수요, 최신 동향, 학문적 중요도, 학생 수요 등) 진술</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 학습심리는 전공 기초 과목 중 하나로 학생들의 수요가 매우 높은 편임 ▪ 실험과 예시를 이론과 접목시켜 이해하기 위해 반복학습이 필요함 		
콘텐츠 개발전략	<p>◆ 작성요령 : 학습목표, 교수학습전략, 학습동기 유발 및 상호작용 전략 등 진술</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일상에서의 학습 과정 뿐 아니라 학교 현장에서의 학습과정에 대해 이론을 바탕으로 이해 향상 • 수업 내용에 대해 조별로 논의하고 정리하도록 하여 학습 효과 향상 • LMS 뿐 아니라 앱을 통해 교수자의 질문 또는 퀴즈에 대한 정답을 미리 작성하도록 하고 이에 대해 게시판 또는 대면 수업을 통해 적극적으로 피드백 		
콘텐츠 개발범위	<p>◆ 작성요령 : 콘텐츠 개발 범위를 구체적으로 기술 (학습주제에 대한 설계, 주차별 수업 내용, 스토리보드 작업, 보유한 멀티미디어 자료 제공 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 학습주제 설계 및 주차별 수업 내용 개발 • 멀티미디어 자료 제공 • 퀴즈 제공 		
콘텐츠 활용방안	<p>◆ 작성요령 : 개발한 자료의 활용 방안을 구체적으로 기술(강의기간, 강의대상 인원 수 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연계전공 학생들을 포함하여 최소 40명 이상 수강하는 과목으로 다양한 학생들이 본 수업을 수강하게 될 것임 		
기대효과	<p>◆ 작성요령 : 개발을 통한 실질적인 기여방안 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> • 어려운 내용을 반복해서 시청하여 학습 내용을 제대로 습득하게 됨 • 온라인 수업 내용에 대한 조별 토론을 통해 협동 학습 촉진 		