

# 수업계획서

교과목명	학점	담당교수	소속	전화번호	E-mail
대학생창업전략	3	송민호	산학협력단 (인문,사회)		

## 교과목해설

본 과정은 대학생의 창업에 대한 이해와 기업가정신 함양을 위한 교육과정으로서, 정부 및 지자체의 창업지원정책과 지원기관에 대한 소개와 4차 산업혁명을 준비하는 기술창업에 대한 이해와 창업팀 조직과 창업아이디어 개발, 글로벌기업과 국내기업의 성공경영전략 사례를 소개하고 있다.  
아울러, 4차산업혁명과 초연결사회, 메타버스 시대로 진입하고 있는 급변하는 기술사회에 대한 지식공유를 바탕으로 대학생들에게 진학과 취업, 창업에 이르는 산업현장의 지식과 글로벌 환경의 창업정보를 다양한 사례를 중심으로 교육을 수행한다.

## 강좌목표

대한민국을 이끌어 나갈 20대 대학생에게 급변하는 사회와 기업환경에 대한 이해를 바탕으로 사회에 진출할 역량을 배양시키는 것이 제일의 목표임. 특히, 기술사회와 기업환경의 변화에 대한 이해를 바탕으로 대학원 진학, 기업체 취업, 대학생 창업에 이르기까지 자신의 진로에 대한 다양한 길라잡이를 제공하는 것을 목표 함.

또한, 4차산업혁명 시대의 국내 기업의 성장유형, 성공사례, 글로벌 기업 성공사례 등을 교육하고 초연결사회, 메타버스 시대의 급변하는 다양한 기술들을 소개하여 시대에 발맞추어 갈 수 있는 지식역량을 갖추게 하는 것이 중요한 목표임.  
아울러, 기업의형태, 창업의 유형, 창업지원 사례, 창업지원 정책, 창업의 다양한 사례 등을 학습하여 창업에 대한 다양한 비전을 제시하는 것 또한 강좌의 중요한 목표임.

## 강의방법

· 강의형태 :	이론중심 ( )	이론과 실습중심 ( ○ )	실험/실습중심 ( )
과목종류	교수방법	강좌유형	언어유형
일반	이러닝	이러닝	

## 과제물

학기 중 일정기간을 지정하여 창업엑스포를 참관한 참관기를 제출함.  
( 지난 학기 중, 1회 운영하였으며 학생들의 반응이 대단히 좋았음)

## 성적구성비율

중간시험 ( 30 ) %, 기말시험 ( 30 ) %, 출석 ( 30 ) %, 과제물 및 기타 ( 10 )% [ 성적평가구분 : 합불평가 ]

※ 학칙사항(평가방법) : 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 30%, 과제물 및 기타 10%  
단, 실험·실습·실기 및 과목의 특성상 필요한 경우 교과목의 성적구성 비율은 따로 정할 수 있다.

강좌 내용				
주	교수 내용	방법	관련 자료	과제물
1	4차 산업혁명의 이해 4차 산업혁명에 관한 여러 사례들 - 4차 산업혁명과 산업환경의 변화를 설명하고, 세계적인 창업기업의 사례를 설명	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
2	4차 산업혁명의 이해 2 -가트너의 10대전략 기술해제 -4차 산업혁명의 핵심기술	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
3	한국경제와 세계경제 흐름 - 창업과 기업가 정신 - 한국경제와 뉴노멀 - 세계경제 흐름	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
4	플랫폼 경제와 양면시장 -ICT 생태계와 GAFA -ICT 생태계 조성 이후 플랫폼 기업의 태동과 플랫폼 경제 Google과 Apple, Facebook, Amazon의 기업 전략 사례 학습 -BAT와 한국의 플랫폼 경제	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
5	C-P-N-D와 ICT(Information & Communication Technology) 산업 - Platform 전략 - Platform 비즈니스 사례	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
6	글로벌 스탠다드와 세계화 전략 - 글로벌 스탠다드 (Global Standard)의 개념 - 글로벌라이제이션 (Glocalization) - 비즈니스 아이템의 세계화 전략	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
7	창업사례, 창업 사회적기업 -대학생창업 / 청년창업의 의미 -창업성공사례 -사회적기업 창업사례	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
8	중간고사 - 4차산업혁명, 한국경제와 창업, 플랫폼 전략, 글로벌 스탠다드, CPND, ICT 산업, 글로벌 스탠다드, 글로벌라이제이션 등 - 학기 전반기에 학습한 내용을 중심으로 시험출제.	이러닝	OMR 카드 평가 사지선다 객관식	
9	창업팀 조직과 클라우드 소싱 -창업팀 조직과 리더십, 조직 -창업자금과 클라우드 펀딩 -클라우드 소싱, 공유경제, 클라우드 소싱 사례	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
10	창업아이디어 개발 -창업기회 발견 -아이디어 개발 프로세스 -디자인 씽킹	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
11	아이디어보호와 지식재산권 특허전쟁과 지식재산권 -지식재산권 개념과 종류 -지식재산권의 내용	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
12	아이템시장조사및 환경분석 -아이템과 시장조사 -아이템의 중요성 -시장조사와 환경분석	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
13	마케팅전략 수립 절차와 개념 -마케팅전략수립 과 시장세분화 전략 -STP 전략과 4P 전략, 4C 전략 수립, 다양한 프로모션 사례 -포지셔닝 전략	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
14	사회적기업의 개념과 사업구조 - 사회적기업의 개념, 사회적 기업의 필요, 대학생과 사회적기업 창업 - CSR, SR, CSV, ESG 경영	이러닝	강의교안+동영상+참고자료	
15	기말고사 아이디어 보호와 지식재산권, PEST, SWOT 분석 마케팅 전략 및 프로모션, 사업계획서 작성법, 글로벌 기업 경영전략 성공사례, 사회적기업의 개념 등을 중심으로 평가	이러닝	OMR 카드 평가 사지선다 객관식	

주요교재 및 참고자료	
구분	자료명
교재	- 2014~2022분교 대학생창업전략, 소자본창업, 창업마케팅전략 등 수업의 강의노트