

강의계획서

교과목명	(국문) : 경영전략			년도/학기	2022/1학기
	(영문) : Service Management				
학수번호	02015-01	이수구분	전선	학점	3
강의시간	수 (7,8,9 -> 이108)@수(7,8,9)@이108				
상담가능시간	월요일 10시 00분				
담당교수	김승욱				
주교재	교재	저자/역자	출판사	출판년도	
	경영전략	장세진	박영사	2020	
참고자료	K-MOOC 등				
수업개요 및 목표	<p>전 세계적으로 창궐하는 코로나 바이러스는 기업들의 생존과 전략에 큰 영향을 미치고 있다. 소비자들의 수요패턴도 바뀌고 있으며 기업들도 디지털기술을 활용하여 재택근무 및 비대면사업의 비중을 늘리는 등 많은 변화를 시도하고 있다. 한편, 친환경자동차, 사물인터넷, 인공지능과 같이 신기술이 등장하면서 새로운 사업기회도 속속 나타나고 있다. 경영전략이란 "제한된 경영자원을 집중하여 기업에게 경쟁우위를 제공하고 유지시킬 수 있는 주요한 의사결정"이라고 정의된다. 즉, 경영전략은 기업이 처해 있는 외부 및 내부의 경영환경을 냉철하게 분석하여 경쟁우위를 갖기 위한 창의적인 방법을 모색할 수 있게 해 준다.</p>				
수업유형	이론수업				
주요사항안내					
수업방법안내	- 강의 및 MOOC 활용				
평가방법안내	- 팀별 과제물 작성시 이론보다는 최신 기업의 경영환경에서 작성				
기타안내	온라인 영상과 유튜브 그리고 메타버스 등을 이용한 경영학 강의로 학생들의 만족도 향상				
평가방법	중간고사:20% 기말고사:20% 과제물:30% 출석:20% 기타평가:10%				
과제	<ul style="list-style-type: none"> - ESG 경영전략 - 메타버스 전략 				

주	수업내용 및 방법	참고자료	비고
01주	수업주제 : 경영전략이란 무엇인가	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 경영전략이란 무엇인가		
	수업내용 : 경영전략이란 무엇인가		
02주	수업주제 : 글로벌경영환경하의 기업의 목표와 지배구조 및 주목받는 메타버스	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 글로벌경영환경하의 기업의 목표와 지배구조 및 주목받는 메타버스		
	수업내용 : 글로벌경영환경하의 기업의 목표와 지배구조 및 주목받는 메타버스		
03주	수업주제 : 기업의 외부환경분석 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #1	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 기업의 외부환경분석 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #1		
	수업내용 : 기업의 외부환경분석 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #1		
04주	수업주제 : 기업의 경영자원과 핵심역량 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #2	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 기업의 경영자원과 핵심역량 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #2		
	수업내용 : 기업의 경영자원과 핵심역량 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #2		
05주	수업주제 : 경쟁우위와 경쟁전략 및 디지털 트랜스포메이션 미래전략	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 경쟁우위와 경쟁전략 및 디지털 트랜스포메이션 미래전략		
	수업내용 : 경쟁우위와 경쟁전략 및 디지털 트랜스포메이션 미래전략		
06주	수업주제 : 차별화우위와 차별화전략 및 메타버스 비긴즈(5대 이슈와 전망)	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 차별화우위와 차별화전략 및 메타버스 비긴즈(5대 이슈와 전망)		
	수업내용 : 차별화우위와 차별화전략 및 메타버스 비긴즈(5대 이슈와 전망)		
07주	수업주제 : 기업의 다각화 전략 및 ESG, 기업가치의 뉴 패러다임	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 기업의 다각화 전략 및 ESG, 기업가치의 뉴 패러다임		
	수업내용 : 기업의 다각화 전략 및 ESG, 기업가치의 뉴 패러다임		
08주	수업주제 : 수직적통합과 아웃소싱전략 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #3	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	

	수업목적 : 수직적통합과 아웃소싱전략 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #3		
	수업내용 : 수직적통합과 아웃소싱전략 및 Digital Transformation을 위한 비즈니스 모델링 #3		
09주	수업주제 : 해외시장 진출전략과 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 해외시장 진출전략과 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병		
	수업내용 : 해외시장 진출전략과 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병		
10주	수업주제 : 구조조정과 경영혁신 및 태동하는 미래의 산업, 세계의 잠재적 시장, 미래의 기업조직	- K-MOOC 활용 - ESG 경영전략	
	수업목적 : 구조조정과 경영혁신 및 태동하는 미래의 산업, 세계의 잠재적 시장, 미래의 기업조직		
	수업내용 : 구조조정과 경영혁신 및 태동하는 미래의 산업, 세계의 잠재적 시장, 미래의 기업조직		