

# 수업계획서

2023 학년도 제 1학기 서울신학대학교

교과목명	경영학원론		교과구분		과목번호 [분반]		수강대상	1학년
수업시간		수업장소				학점/수업/실습	3 / 3 / 0	
교수명	허강성			수강인원	0명			
연구실위치				전화(구내)				
면담시간				Email				
교과목개요	경영을 해야 하는 조직은 작은 동아리 모임에서부터 기업, 학교, 병원, 국가를 비롯한 모든 조직이라고 할 수 있다. 또한, 경영은 특정한 사람만이 가지는 지식이나 능력이 아닌 조직의 구성원 전체가 공유하고 실천해야 한다. 본 강의는 경영을 이해하는 데에 필요한 기본개념들과 역사, 영리 기업 및 비영리 조직 경영의 주요 이슈와 국내 및 글로벌 조직들의 사례에 대해 이해하고 분석하는 역량을 기른다.							
선수(권장)과목								
주역량	창의융합역량	부역량1	글로벌역량	부역량2	자기관리역량			
비율(%)	창의융합( 50%), 글로벌( 30%), 자기관리( 20%)							
학습목표	1	경영의 개념, 목표를 달성하기 위한 조직을 이해할 수 있다.						
	2	기업의 내/외부 환경을 이해하고 기업의 비전, 전략을 이해할 수 있다.						
	3	기업의 사업계획수립, 경영성과분석, 자금조달방법을 이해할 수 있다.						
	4	경영통제, 마케팅, 경영정보시스템을 이해할 수 있다.						
수업방법	수업유형	강의형						
	수업진행방법							
변경 및 개선사항	전년도(학기) 동일수업 대비 변경·개선사항							
과제물	(1) 수업내용 요약하여 제출하기 (2) 각 장의 뒤에 연습문제 풀어 제출하기							
교재 및 참고문헌								
주교재	생활속의 경영학 (신영사) 장영광, 정기만							
부교재	경영분석 (무역경영사) 장영광, 송치승							
참고도서	증권투자론 (신영사) 장영광							
성적평가방법								
항목	점수			비율				
출석	10			10%				
과제물 및 발표	10			10%				
중간고사	40			40%				
기말고사	40			40%				

특강정보					
일자	강사명	내용			비고
주차별계획					
주차	수업주제	수업내용	교재범위	수업형태	과제물
1	1장 경영학의 개요 (경영학의 역사)	경영의 개념과 대공황 등 사회의 변화에 따른 경영학의 역사에 대해 강의한다.			
2	2장 경영과 기업	이익극대화 목표를 달성하기 위해 조직된 기업을 이해한다.			
3	3장 기업환경	기업의 내부, 외부 환경을 제도적인 측면과 사회변화를 사례로 이해한다.			
4	4장 계획의 수립	기업의 내/외부 환경에 따라 사업계획의 수립하고 실행하는 방법에 대해 이해한다.			
5	5장 전략과 경영	환경변화에 따라 전략을 수립하고 실행하는 방법을 이해한다.			
6	6장 조직화	경영목표를 달성하기 위하여 사업부를 구성하고 조정하는 방법을 이해한다.			
7	7장 지휘	전략을 실행하는 과정에서 발생하는 이슈와 문제점을 해결하는 방법을 이해한다.			
8	8장 경영의 통제와 경영정보시스템	권한의 위임과 통제를 이해하고 실행하기 위한 경영정보시스템을 이해한다.			
9	9장 사람과 경영	조직내의 인간관계와 조직원의 관리방법을 이해한다.			
10	10장 판매활동	기업의 제품을 설계하고 제조하여 시장에 판매하기 위한 마케팅의 과정을 이해한다.			
11	11장 투자와 기업의 미래	기업의 자금을 조달하여 신규사업 및 연구개발 등의 투자에 대해 이해한다.			
12	12장 제품과 서비스의 생산, 운영관리	제품을 연구개발, 설계, 제조 과정을 이해하고 관리하는 방법에 대해 이해한다.			
13	13장 현대 경영의 새 흐름	4차 산업 혁명기를 맞아 최신 현대 경영학의 흐름을 이해한다.			