

강의계획서

교과목	교과목명	마케팅커뮤니케이션	학점	3학점
	개설학부(과)/전공	유통마케팅학과	담당교수	옥정원
수업목표	1. 마케팅커뮤니케이션 및 광고의 기본에 대하여 학습한다. 2. 광고제작과 관련한 크리에이티브 작업에 대해 학습한다. 3. 광고매체 특징을 학습한다. 4. 기업의 광고전략에 대하여 학습한다. 5. 공모전에 대비한 기획서 등에 대한 학습 한다.			
교과목개요	마케팅 커뮤니케이션 수단인 광고를 중심으로 Sales Promotion, Public Relation 등에 대한 이론과 이들 제작에 필요한 크리에이티브(creative) 지식, 그리고 광고매체를 중심으로 강의될 예정입니다. 더 나아가 프로모션(광고) 기획서와 광고제작을 위한 스토리 보드와 관련한 학습을 통해 각종 공모전에 학생들이 참여할 수 있는 지식을 제공할 예정입니다.			
주요교재	교재 없음.			
수업형태	강의유형	강의		
	교육자료	파워포인트, 유튜브 동영상 시청		

주별 강의 내용

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	마케팅 기초	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
2	마케팅 커뮤니케이션 이해	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
3	마케팅 커뮤니케이션을 위한 소비자 행동의 이해	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
4	광고 커뮤니케이션 과정의 이해	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
5	광고목표 설정 및 분석	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
6	아이디어 창출 기법	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
7	광고 컨셉 이해 및 적용	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
8	광고소구의 이해	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
9	광고모델 및 음악의 이해	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
10	광고 카피	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
11	광고 아트워크	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt