

강의계획서

교수목표

초등 미술교과 디자인 영역의 학습 및 실기 지도 함양을 위한 기본적 디자인 요소 및 원리에 따른 시각 이미지 전달 표현 능력과 창의적 사고를 통한 실제적 디자인 전개 및 결과까지 전 과정을 습득, 개발하여 교육 현장에서 아동들로 하여금 디자인이 매개하는 삶에 대한 실천적 지평을 넓히고자 한다.

참고문헌

1. 기초디자인교과서, 한국디자인학회, 안그래픽스
2. 광고디자인, 안상락 외, 비즈앤비즈
3. 행동을 디자인하다, 마쓰무라 나오히로, 로고폴리스
4. 공공디자인, 에도 스미추이젠, 안그래픽스
5. 디자인 방법론 연구, 임연웅, 미진사

주차별 강의 계획 및 내용

1주차 : 오리엔테이션

-강의 소개 및 예시작 감상

-디자인 정의 및 목적, 굿디자인이란

-(실기)기본 도형으로 대화하기

2주차 : 디자인의 이해

-디자인 분류 및 분야

-디자인 태동과 발달

-디자인 요소 및 조형원리

-(실기)미니 조형원리 디자인 연습

3주차 : 기초디자인1

-형태와 지각심리

-(실기)시.지각 및 조형원리에 입각한 평면구성

4주차 : 기초디자인2

-문자디자인 정의 및 개요

-(실기)시.지각원리를 활용한 타이포그래피 표현

5주차 : 제품디자인1

-디자인 사고와 프로세스

-스캠퍼에 따른 아이디어 발상법과 스케치

-(실기)삼면도 / 투시도 연습

6주차 : 시각디자인1

-이미지로 소통하기

-마크디자인의 이해

-(실기)브랜드아이덴티티 디자인의 실제

7주차 : 시각디자인2

-일러스트레이션 탐색 및 표현기법

-(실기)일러스트레이션 구상 및 스케치

8주차 : 시각디자인3

-일러스트레이션 표현 및 제작

-(실기)캘린더 디자인 제작

9주차 : 환경디자인1

-환경디자인 개요 및 탐색

-학교, 마을, 공공디자인 사례 분석

10주차 : 환경디자인2

- 대상지 탐방(그룹 활동)
- 문제정의 및 리서치
- (실기)아이디어 발상 및 시각화

11주차 : 광고디자인1

- 광고디자인 탐색, 계획
- 포스터의 정의 및 종류

12주차 : 광고디자인2

- 광고(포스터) 제작 과정
- 카피 설정
- (실기)아이디어 발상 및 스케치

13주차 : 광고디자인3

- 포스터 채색 단계
- 컴퓨터를 활용한 포스터 완성
- 최종 발표 및 감상, 평가, 게시

14주차 : 제품디자인2

- 렌더링 및 시제품 제작
- 최종보고서 작성 및 발표

15주차 : 기말평가

- 포트폴리오 제작 및 발표