

수업계획서

2022학년도 제 1학기

경기대학교

교과목명	학수코드	이수구분	학점	시수	학년	과목번호	요일 및 강의시간	담당교수	E-mail 및 연락처
디지털디자인 비즈니스프로젝트	X	전선	3	10		X		추진기	
교과목해설									
<p>디지털디자인 비즈니스 프로젝트는 시각정보디자인의 모든 세부 분야에 대한 탐구를 통해 현실 가능한 디자인 프로젝트를 진행하는 수업입니다. 시각정보디자인 분야도 세부적으로 다른 역할과 필요한 능력이 다르게 형성되므로 이러한 문제점을 인식하고 해결하기 위한 접근을 하는 과정이다.</p>									
핵심역량									
<p>디자인의 관점과 방법은 브랜드 제공자의 생산성과 효율성 향상에 초점을 두는 경영컨설팅의 그것과 매우 다른 양상을 가진다. 따라서 기존 디자인 사례 조사를 통하여 새로운 관점의 사회적 사고방식과 소비자 니즈(needs)를 찾아서 정리 및 활용할 수 있는 역량을 키운다. 브랜드 공급자 즉, 기업과 소비자와의 접점을 갖게 해주고 필요한 문제를 정의하고 해결책을 제시하는 방법을 찾고 그 방법을 실행합니다.</p>									
강좌목표									
<p>사회에서 디자이너에게 필요한 브랜드디자인의 개념을 인식하고 새로운 브랜드를 만들고 활용하는 방안을 습득한다. 또한 디자이너 전공자 뿐 아니라 타 계열 전공자에게도 기업 브랜드의 시대적 요구사항을 알고 브랜드 산업시대에 필요한 지식습득 및 해당 사례습득을 통해 브랜딩 디자인의 비전을 찾아본다.</p>									
강의방법									
<p>• 강의형태 : 이론중심 (<input type="radio"/>) 이론과 실습중심 (<input type="checkbox"/>) 실험/실습중심 (<input type="checkbox"/>)</p> <p>• 수업방식 : 강의식 (<input type="radio"/>) 세미나식 (<input type="checkbox"/>) 토론식 (<input type="checkbox"/>) 질의/응답 (<input type="checkbox"/>) Team Teaching (<input type="checkbox"/>) 워크숍 (<input type="checkbox"/>) 발표 (<input type="checkbox"/>) 실험/실습 (<input type="checkbox"/>) 실기 (<input type="checkbox"/>) 이러닝 (<input type="checkbox"/>) 기타 (<input type="checkbox"/>)</p> <p>• 교육용 기자재 : OHP (<input type="checkbox"/>) Slide (<input type="checkbox"/>) Video (<input type="checkbox"/>) LDP (<input type="checkbox"/>) Audio (<input type="checkbox"/>) 컴퓨터 (<input type="radio"/>) 모형물 (<input type="checkbox"/>) 유인물 (<input type="checkbox"/>) 기타 (<input type="checkbox"/>)</p>									

강좌내용				
주	교수내용	방법	관련자료	과제물
1	프로그램 내용 오리엔테이션(브랜드)	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
2	트랜스브랜드란 무엇인가	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
3	트랜스브랜드의 사례 연구	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
4	트랜스브랜드의 목적과 프로세스	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
5	트랜스브랜드 실행 포인트	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
6	트랜스브랜드 이론과 실제 1	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
7	트랜스브랜드 이론과 실제 2	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
8	트랜스브랜드의 전략	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
9	트랜스브랜드의 응용	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
10	미래의 트랜스브랜드 시장	동영상강의	강의 안 PPT 파일	
11				
12				
13				
14				
15				
16				
주요교재 및 참고자료				
구분	자료명			
교재	현재 자체 개발 중인 ppt강의 안 (10회 분량/회당50분)			
참고자료	트랜스 시대의 트랜스 브랜딩(장동련, 장대련 저, 2014, 이야기나무 출판사)			