

강의계획서

교과목	교과목명	사회조사분석사연습	학점	3 학점
	개설학부(과)/전공	유통경영학과	담당교수	윤대홍
수업목표	사회조사분석사연습의 학습성과(목표)는 다음과 같다. 1) 사회조사 및 분석에 필요한 자료를 수입/분석하는 절차와 방법을 이해 2) 사회조사 사례와 실무에 대한 이해를 바탕으로 사회조사분석사 자격증 취득			
교과목개요	사회조사분석은 사회현상의 설명을 위한 체계적인 이론과 분석방법에 대한 설명과 습습을 통한 조사방법의 이해			
주요교재	2021 사회조사분석사 2급 필기 한권으로 끝내기, 이종익, 시대고시기획, 2021년			
수업형태	강의유형	온라인강의		
	교육자료	파워포인트		

주별 강의 내용

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	오리엔테이션	강의	빔프로젝터, ppt
2	마케팅조사방법론	강의	빔프로젝터, ppt
3	과학의 의미	강의	빔프로젝터, ppt
4	과학적 방법(Ⅰ)	강의	빔프로젝터, ppt
5	과학적 방법(Ⅱ)	강의	빔프로젝터, ppt
6	가치와 윤리	강의	빔프로젝터, ppt
7	조사연구	강의	빔프로젝터, ppt
8	조사연구의 유형(Ⅰ)	강의	빔프로젝터, ppt
9	조사연구의 유형(Ⅱ)	강의	빔프로젝터, ppt
10	조사연구의 유형(Ⅲ)	강의	빔프로젝터, ppt
11	조사연구의 설계(Ⅰ)	강의	빔프로젝터, ppt
12	조사연구의 설계(Ⅱ)	강의	빔프로젝터, ppt
13	조사연구의 설계(Ⅲ)	강의	빔프로젝터, ppt
14			
15			