

# 강의계획서

<b>교과목</b>	<b>교과목명</b>	유통론	<b>학점</b>	3학점
	<b>개설학부(과)/전공</b>	유통마케팅학과	<b>담당교수</b>	박민숙
<b>수업목표</b>	본 교과목은 유통의 기본개념, 유통이론, 유통실무 및 트렌드 등 유통학 전반에 대해 이해하고 학습하는 교과목으로 다음의 목표를 달성하고자 한다. 1. 유통과 유통경로의 개념과 중요성, 유통 기초이론을 이해한다. 2. 유통경로 구성원(도매상, 소매상)의 역할을 이해한다. 3. 유통환경의 변화와 그에 따른 역할의 변화를 이해한다. 4. 유통경로구조 설계와 계열화에 대해 이해하고 사례를 분석할 수 있다. 5. 유통경로의 관계발전, 힘과 갈등, 경로리더십, 경로파트너십 등의 경과 관리전략을 이해하고 활용할 수 있다. 6. 최신 유통경로 설계 및 관리 트렌드 파악, 변화방향을 예측 및 제안을 할 수 있다.			
<b>교과목개요</b>	본 교과목은 유통경로를 구성하는 제조업자, 도매상, 소매상, 소비자 간 관계 본질을 이해하기 위한 유통이론 기초부터 유통경로를 설계하고 관리하기 위한 유통실무 및 최근의 유통환경의 트렌드까지 학습한다. 특히 4차산업혁명으로 인한 정보기술, 빅데이터, 데이터과학, 인터넷 상거래 활성화, 거래단순화 등의 유통환경 변화로 세계의 유통시장이 하나가 되는 시대에 제조업자와 유통업자의 역할이 급변하고 소비자의 구매패턴과 소비자 만족요인도 크게 달라지고 있음을 인식하고 기존 이론에 대한 이해를 토대로 다양한 변화방향을 모색해 본다.			
<b>주요교재</b>	유통실무의이해/박민숙 공저/시대가치/2021			
<b>수업형태</b>	<b>강의유형</b>	강의		
	<b>교육자료</b>	강의자료		

## 주별 강의 내용

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	마케팅	강의	빔프로젝터, ppt
2	유통경로	강의	빔프로젝터, ppt
3	유통산업	강의	빔프로젝터, ppt
4	유통환경과 트렌드	강의	빔프로젝터, ppt
5	유통경로목표 및 전략	강의	빔프로젝터, ppt
6	유통경로선정	강의	빔프로젝터, ppt
7	유통경로계열화	강의	빔프로젝터, ppt
8	유통경로의 관계	강의	빔프로젝터, ppt
9	유통경로의 힘	강의	빔프로젝터, ppt
10	유통경로의 갈등	강의/토론	빔프로젝터, ppt