

이러닝콘텐츠 강의 계획서

교과목명	디자인기획	개발학기	2022. 2학기
교수명	박노섭	학부/학과	디자인공학부
학년	1	학점/시수	3
연락처		e-mail	
수업 목표	UVP (Unique Value Proposition) 개발을 위한 다양한 아이디어 발상기법과 표현방법을 학습하고 이와 관련된 실제적 사례를 연구 분석함으로써 기존의 고정관념에서 벗어난 창의적인 아이디어 발상 능력을 배양하고자 함		
교재 및 참고문헌	디자인기획 개인제작 교재		

주차	차시	주제	소주제
1주차	1	UCDC 기획 UCDC	<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 발상의 원리 UCDC (User Centered Design Canvas)의 구성과 체계
2주차	2	UCDC 기획 1.Business	<ul style="list-style-type: none"> Business Item 탐색 프로세스 / 구체화
3주차	3	UCDC 기획 1.Business	<ul style="list-style-type: none"> TPO 가설 / Value Proposal
4주차	4	UCDC 기획 2. User	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 유형과 소비행동 특성 User Modeling / Persona
5주차	5	UCDC 기획 2. User	<ul style="list-style-type: none"> Task 분석 - Customer Journey Mapping / MOT
6주차	6	UCDC 기획 3. Problems	<ul style="list-style-type: none"> 문제도출 프로세스, 문제기술서, Problem Framing
7주차	7	UCDC 기획 4. Solution	<ul style="list-style-type: none"> 쪼개기기법, 형태분석법 아이디어 발상법 - What if / 5 why / AEIOU
8주차	8	UCDC 기획 4. Solution	<ul style="list-style-type: none"> SCAMPER를 활용한 아이디어 발상
9주차	9	UCDC 기획 4. Solution	<ul style="list-style-type: none"> Motive를 활용한 아이디어 발상
10주차	10	UCDC 기획 4. Solution	<ul style="list-style-type: none"> 아이디어의 시각화 - 형태만들기 제품 구조구성도의 개요와 사례
11주차			

12주차			
13주차			

※ 작성 시 유의사항

- 본 계획서는 콘텐츠 개발 계획서임(※강의계획서 아님)

1. 콘텐츠는 10주차 이상의 분량을 개발해야 함
2. 콘텐츠는 1차시당 25분 이상이어야 함(25분 이상 영상 분에 대해서는 분할해도 무방함)
3. 여러 차시일 경우 셀을 추가하여 작성해야 함
4. 콘텐츠 개발 기준은 KOCW(Koera Open CourseWare) 등록 기준에 부합해야 함