

강의계획서

과목명	이탈리아 비즈니스 문화				
담당교수	허유회	이수구분	전공심화실무	학점/ 시수	3/3
교과 유형	이론		이론과 실습		실습, 실기
	O				
수업 유형	캡스톤디자인	교양-전공상호인정 수업	융복합 수업	외국어전 용	기타
강좌의 개요	<p>글로벌 시대에 양국 간의 교류가 그 어느 시기보다 활발해짐에 따라 이에 부응할 유능한 인재의 양성이 국가적으로 절실히 요구되고 있으며, 이러한 시대적 요구에 따라 우리 사회에서 꼭 필요한 이탈리아 지역 전문인을 양성한다. 또한 중소기업 및 해외취업을 대비하여 국제무역에 대한 감각과 매너를 익힌다.</p>				
강좌의 목표	<p>취업에 필요한 이력서, 자기소개서 등을 이탈리아어로 작성해보며, 이탈리아와의 무역거래를 위해 현지 사정을 익히고, 비즈니스에 필요한 표현들과 매너를 익히는 것이 이 교과목의 목표이다. 이탈리아 진출 비즈니스 가이드를 통해 이탈리아의 역사, 정치체제, 경제, 사회, 사회문화적 관습, 이탈리아 경제의 특징, 비즈니스 에티켓, 이탈리아 시장의 특징, 노동법, 세제 및 세무관계, 금융, 진출 유망 분야 및 한국과의 교역 동향/특징 등을 배운다.</p>				
강좌 운영방법	<p>비즈니스 이탈리아어에 치중하지 않고 문화나 지역사정을 익히는데 중점을 둘 것이다. 그러나 최근에는 e-mail을 비즈니스 소통 도구로 사용하므로, 이탈리아어로 e-mail을 작성할 수 있는 능력을 키우는데 집중할 것임.</p>				
학습 준비사항 (교재 및 참고문헌)	<ul style="list-style-type: none"> - “취업과 무역실무를 위한 비즈니스 이탈리아어”, 허유회, 부산외국어대학교 출판부, 2011 - 패션제국, 이탈리아“, 김용익, 시그마프레서, 2015 - Giovanna Pelizza, Marco Mezzadri, “Un Vero Affare!” Corso di italiano per gli affari, Bonacci editore, Torino, 2015 - 이탈리아 진출 비즈니스 가이드, 주 밀라노 대한민국 총영사관, 2016 - 이탈리아 체류 및 생활안내, 주 밀라노 총영사관, 2017 				