

교과목명	브랜드전략	이수구분	전선
교과코드	224	분반	01
학과	스미스학부대학	학년	4
교수	김미정	학점/강의	3/3
강의시간	화(4~5), 목(5)	E-mail	
제한인원		면담가능시간	
교과목개요 및 학습목표	21세기 경영환경은 브랜드 가치 중심의 경영마인드가 확산되고 있다고 할 수 있다. 개인부터 기업, 국가에 이르기까지 브랜드 차별화를 통한 경쟁우위 확보 및 유지가 중요한 수단으로 인식되고 있는 현실에서 과연 브랜드에 대한 인식과 브랜드 마케팅에 대한 준비는 어느 정도 되어 있을까? 개설되는 브랜드전략 과목은 글로벌경쟁의 핵심성공요인으로서 브랜드의 중요성을 일깨움과 동시에 창조적 브랜드 전략 과정을 이해함으로써 브랜드 매니저로서의 자질을 함양하는 데 목적이 있다.		
교재 및 참고문헌	전략적 브랜드관리(제5판) 학현사 안광호, 한상만, 전성률 2019 ,		
학습 평가방법	중간시험(35%),기말시험(35%),출석(10%),과제(20%),		
핵심역량			
기타안내 및 유의사항			

주차	강의범위 및 내용
제 1주	<p>학습목표:교과목 소개 브랜드관리의 중요성에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 1장</p>
제 2주	<p>학습목표:브랜드관리의 중요성에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 1장</p>
제 3주	<p>학습목표:소비자 의사결정과 브랜드 선택에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 2장</p>
제 4주	<p>학습목표:브랜드관리를 위한 시장전략의 수립에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 3장</p>
제 5주	<p>학습목표:브랜드아이덴티티 개발전략(Brand Identity Development Strategy)에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 4장</p>

제 6주	<p>학습목표:브랜드관리를 위한 전략적 분석 틀에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 5장</p> <p>수업자료:과제 주제 (분석대상 브랜드) 제출</p>
제 7주	<p>학습목표:브랜드자산의 구축전략(I): 브랜드인지도관리에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 6장</p>
제 8주	<p>학습목표:중간고사</p> <p>수업방법:시험</p>
제 9주	<p>학습목표:브랜드자산의 구축전략(I): 브랜드인지도관리에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 6장</p>
제 10주	<p>학습목표:브랜드자산의 구축전략(II): 브랜드이미지관리에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 7장</p>
제 11주	<p>학습목표:브랜드자산의 측정에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 8장</p>
제 12주	<p>학습목표:브랜드자산의 활용전략에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 9장</p>
제 13주	<p>학습목표:기존 브랜드자산의 강화 및 재활성화 전략에 대한 이해</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p> <p>수업자료:교재 10장</p> <p>수업자료:과제 보고서 제출</p>
제 14주	<p>학습목표:과제 보고서 발표</p> <p>수업방법:하이브리드강의(대면+비대면수업)</p>
제 15주	<p>학습목표:기말고사</p> <p>수업방법:시험</p>

제 16주