

2021년도 2학기 KOCW 공개강의계획서

한서대학교 교육혁신원

1. 기본 정보

교수 인적사항	교수명	안병욱	소 속 (교 번)	
	연구실 전화번호		개인 연락처	
	E-mail주소			
교과목 정보	과목명	스포츠 산업 및 마케팅	영문 과목명	Sports Industry & Marketing
	이 수 구 분	전공선택		
	수강대상 학과	레저해양스포츠학과, 신체활동디자인학과, 해양스포츠학과		

2. 개발 계획 및 전략

교과목명	스포츠 산업 및 마케팅
강의목표	<ul style="list-style-type: none"> - 우리나라 스포츠 산업을 이해 및 분석 - 과학적인 스포츠 마케팅의 활용 - 스포츠라는 상품이나 서비스의 전문적 특성과 본질에 대한 이해 - 스포츠 시장조사 능력과 마케팅 기법을 학습
강좌개발 계획 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 우리나라 스포츠 산업 이해 - 스포츠를 상품화 하여 산업화 - 스포츠와 마케팅의 융·복합적 학습 - 온라인 수업과 학습자료 제공 - 출석(20%), 과제(20%), 중간(30%) 및 기말(30%) 고사 평가
공개강의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> - 우리나라 스포츠 산업을 이해하고 마케팅적 입장에서 스포츠를 다양한 시각으로 바라봄으로써 스포츠와 산업 그리고 마케팅적 관점으로 스포츠에 대한 관심과 흥미를 유발
강좌 활용계획	<ul style="list-style-type: none"> - KOCW 사이버 강좌 개설

교과목 코드	0	과목명	스포츠 산업 및 마케팅
차시	강의주제	강좌 운영방법 (온라인 학습활동 / 평가방법 / 학습자료 등)	비고
1	오리엔테이션	온라인 학습활동	
2	스포츠란 무엇인가?	온라인 학습활동	
3	스포츠 산업이란?	온라인 학습활동	
4	스포츠와 지역사회	온라인 학습활동	
5	스포츠 산업의 규모와 환경	온라인 학습활동	
6	스포츠 산업의 정책 및 관련제도	온라인 학습활동	
7	스포츠 시장	온라인 평가	
8	중간고사	온라인 학습활동	
9	마케팅의 핵심개념	온라인 학습활동	
10	마케팅 관리 및 전략	온라인 학습활동	
11	마케팅 조사	온라인 학습활동	
12	구매행동	온라인 학습활동	
13	시장세분화	온라인 학습활동	
14	마케팅 커뮤니케이션	온라인 학습활동	
15	기말고사	온라인 평가	