

강의계획서

2020학년도 2학기

교과목명	스마트관광론(주)(Smart Tourism)			이수구분	전공선택	담당교수	이금실
대상학과	관광경영과	학년	2	학점	2	시수(이론/실습)	2(1/1)

직무명 및 능력단위		
직무	능력단위/책무	능력단위코드
여행상품개발	스마트관광의 이해	9801030282_20v1

교과목요	뉴노멀 시대에 따른 관광산업의 구조의 변화, 상품소비과정, 정보탐색과정, 관광객 관광행동의 변화, 디지털 마케팅 전략 등 스마트관광 생태계의 전반을 이해하기 위한 주요 이론 및 최신 현장 사례 연구 등을 가상강의(e-learning)를 기반으로 학습한다.
------	--

교목요	<p>본 강의는 학습자에게 뉴노멀 시대의 스마트 관광에 대한 전반적 지식을 습득하도록 하기 위한 수업으로 최신사례와 관련 이론을 연계하여 학습자의 이해를 돕고자 하며, 세부목표는 다음과 같다</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 뉴노멀 시대의 스마트관광 개념과 특성에 대해 이해하고 최신 관광사례를 예로 들어 새로운 관광의 특성을 설명할 수 있다 2. 뉴노멀 시대의 스마트관광을 공급자와 수요자 측면에서 각각 이해하고, 관련 사례를 예로 들어 설명할 수 있다 3. 뉴노멀 시대의 스마트관광 관련 주요 기술을 이해하고 관광분야의 주요 사례와 연관지어 설명할 수 있다 4. 스마트관광의 주요 플랫폼인 소셜미디어에 대한 이해와 관광산업분야의 소셜미디어 활용전략을 설명할 수 있다 5. 스마트관광에서 활용되는 주요 콘텐츠(CardNews, UGC)의 제작 기법을 이해하고 스스로 정보를 수집하고 가공할 수 있으며, 이에 필요한 제작도구를 사용할 수 있다.
-----	--

성취기준	성취수준	수행정도(예시)	평가점수
	5	스마트관광에 대한 이해를 바탕으로 관련지식과 기술을 확실하게 습득하여 직무수행에 필요한 기술적 사고력과 문제 해결력을 토대로 주도적으로 완벽하게 작업을 수행할 수 있다.	90~100
	4	스마트관광에 대한 이해를 바탕으로 관련지식과 기술을 습득하여 직무수행에 필요한 기술적 사고력과 문제 해결력을 토대로 작업을 수행할 수 있다.	80~89
	3	스마트관광에 대한 이해를 바탕으로 관련지식과 기술을 대부분 습득하여 직무수행에 필요한 지식과 기술을 가지고 대부분의 작업을 수행할 수 있다.	70~79
	2	스마트관광에 대한 이해를 바탕으로 관련지식과 기술을 부분적으로 습득하여 직무수행에 필요한 지식과 기술을 가지고 타인과 공통으로 작업을 수행할 수 있다.	60~69
	1	스마트관광에 대한 이해를 바탕으로 관련지식과 기술을 습득하는데 부족함이 있어 타인의 도움을 받아야만 작업을 수행할 수 있다.	0~59

교수학습방법	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	K	N	Z
	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
A.강의법, B.문답법, C.실습, D.토론, E.탐구학습, F.액션러닝, G.협동학습, H.프로젝트 중심학습, I.문제중심학습, J.인지적 도제학습, K.자원기반학습, L.시뮬레이션 수업, M.플립드 러닝, Z.기타														

교재	주교재	스마트관광론, 구철모 정남호, 도서출판 청람
	부교재	
	참고교재	

평가방법	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Z
	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
	A. 서술형 평가, B. 논술형 평가, C. 관찰, D. 토론, E. 구술평가, F. 자기평가, G. 동료평가, H. 보고서, I. 포트폴리오, J. 문제해결 시나리오, K. 일지/저널, L. 역할연기, M. 실기평가, Z. 기타													

장애학생 지원계획	
--------------	--

관련 핵심 역량	
-------------	--

관련 정보

대분류	중분류	소분류	세분류	능력단위/책무	코드번호
핵심역량	학과	호텔관광	관광경영	스마트관광의 이해	9801030282_20v1

능력단위 요소/작업	수행준거	지식 · 기술 · 태도
------------	------	--------------

스마트관광 개념	스마트 도시, 스마트 관광의 개념을 이해하고 사례를 들어 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
스마트관광 특성	스마트관광의 주요 특성을 이해하고 각 특성별 관련 사례와 함께 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
스마트관광 주요추진기관	스마트관광의 대표 추진기관인 한국관광공사의 역할 및 주요사업의 사례를 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
스마트관광 지원체계	스마트관광의 효율적인 추진을 위해 필요한 지원체계에 대해 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
모바일 앱(apps) 서비스	모바일 관광앱의 주요기능과 제공되는 주요 서비스의 특성을 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
스마트관광환경 기반 관광객 의사결정단계의 변화	관광객의 의사결정과정을 ‘전통적 모델 vs 스마트관광환경 모델’로 비교하여 설명할 수 있다 스마트환경기반 관광객의 의사결정단계를 ‘여행전-여행중-여행후’로 구분하여 각 단계별 특징을 사례를 들어 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
코로나19 이후, 뉴노멀 시대	코로나19 이후, 관광산업의 현황을 이해하고, 새로운 트렌드의 주요 특징을 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
뉴노멀과 관광산업	코로나19 이후, 관광시장의 각 분야별(숙박, 교통, 식당, 관광지, MICE 등) 주요 변화와 향후 전망을 사례를 들어 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]

	소셜미디어 개념과 특징	소셜미디어의 개념과 주요 미디어별(유튜브, 인스타그램, 페이스북 등) 특징에 대해 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
	소셜미디어 활용전략	정부/지자체가 운영하는 관광분야 소셜미디어서비스(유튜브, 인스타그램, 페이스북 등) 활용사례를 조사해보고, 주요 특징 및 마케팅전략을 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
	스마트관광과 지역 콘텐츠 개발	관광스토리텔링의 개념 및 중요성을 이해하고 국내 주요 지역콘텐츠 사례를 설명할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
	이미지 콘텐츠 제작의 이해	카드뉴스의 특징과 효과성을 이해하고, 제작도구를 활용하여 관광카드뉴스를 제작할 수 있다	[지식] [기술] [태도]
	영상콘텐츠 제작의 이해	UGC의 개념과 효과성을 이해하고, 제작에 필요한 단계별 과정의 이해 및 프로토타입을 제작할 수 있다	[지식] [기술] [태도]

주차별 학습내용

(1) 주차 학습내용

수업활동	오리엔테이션, 진단평가 1차
관련 능력단위요소/작업	스마트관광 개념
수업내용	코로나19 이후, 변화하는 뉴노멀 시대의 특성과 스마트 관광으로의 전환 등 관광시장의 변화 스마트 도시, 스마트 관광의 개념 이해, 스마트 관광도시의 사례
교수학습방법	A.강의법
자료 및 도구	
비고	

(2) 주차 학습내용

수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	스마트관광 특성
수업내용	스마트 관광의 특성(Standards, Multi-function, Accessibility, Reliability, Time saver)의 개념 이해 각 특성을 이해하고 관련사례 연구
교수학습방법	A.강의법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	

(3) 주차 학습내용

수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	스마트관광 주요추진기관
수업내용	스마트관광의 대표 추진기관인 관광공사의 역할 및 주요사업 사례
교수학습방법	A.강의법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	

(4) 주차 학습내용

수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	스마트관광 지원체계
수업내용	스마트관광 협력 및 지원체계와 실행방안에 대한 이해
교수학습방법	A.강의법, B.문답법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	

(5) 주차 학습내용

수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	모바일 앱(apps) 서비스

수업내용	모바일 앱의 개념과 종류에 대해 이해하고, 각 지자체 및 기업에서 제작된 관광앱 서비스의 주요 기능 및 현황
교수학습방법	A.강의법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	
(6) 주차 학습내용	
수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	스마트관광환경 기반 관광객 의사 결정단계의 변화
수업내용	스마트관광 환경에서 관광객의 여행경험모델과 전통적 모델과의 비교 관광객의 의사결정단계를 '여행전-여행중-여행후'로 구분하여 각 단계별 특징 및 사례
교수학습방법	A.강의법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	
(7) 주차 학습내용	
수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	코로나19 이후, 뉴노멀 시대
수업내용	코로나 19이후, 세계 관광시장의 현황, 관광 GDP 상위국가별 현황, 국내 현황 사례 새로운 트렌드 SAFETY, Local tourism, Sustainable tourism
교수학습방법	A.강의법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	
(8) 주차 학습내용	
수업활동	중간
관련 능력단위요소/작업	
수업내용	중간고사
교수학습방법	A.강의법, B.문답법, C.실습, D.토론, E.탐구학습, F.액션러닝, G.협동학습, H.프로젝트 중심학습, I.문제 중심학습, J.인지적 도제학습, K.자원기반학습, L.시뮬레이션 수업, M.플립드 러닝, Z.기타
자료 및 도구	
비고	
(9) 주차 학습내용	
수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	뉴노멀과 관광산업
수업내용	뉴노멀이 개념을 이해하고, 뉴노멀 시대의 관광산업의 각 주요 분야별 변화 사례와 향후 전망에 대한 이해
교수학습방법	A.강의법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	

(10) 주차 학습내용

수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	소셜미디어 개념과 특징
수업내용	소셜미디어의 개념과 각 미디어별 특징 및 마케팅 도구로서의 활용성 이해
교수학습방법	A.강의법
자료 및 도구	
비고	

(11) 주차 학습내용

수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	소셜미디어 활용전략
수업내용	소셜미디어 마케팅의 개념과 특징 이해, 주요 사례 지방자치단체가 운영하는 관광소셜미디어서비스(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등) 활용사례 조사, 각 소셜미디어별로 제공되는 서비스의 주요 내용 및 특징 분석
교수학습방법	A.강의법, B.문답법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	

(12) 주차 학습내용

수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	스마트관광과 지역 콘텐츠 개발
수업내용	관광스토리텔링이 개념을 이해하고 성공적 마케팅 사례분석
교수학습방법	A.강의법, E.탐구학습
자료 및 도구	
비고	

(13) 주차 학습내용

수업활동	피드백
관련 능력단위요소/작업	이미지 콘텐츠 제작의 이해
수업내용	카드뉴스의 특징과 효과성 카드뉴스 제작 툴과 제작 방법
교수학습방법	A.강의법, C.실습
자료 및 도구	파워포인트
비고	

(14) 주차 학습내용

수업활동	과제, 피드백
관련 능력단위요소/작업	영상콘텐츠 제작의 이해
수업내용	UGC(User generated Contents)의 개념과 효과성 주요 플랫폼 및 제작에 필요한 단계별 과정 이해

교수학습방법	A.강의법, C.실습
재료 및 도구	
비고	
(15) 주차 학습내용	
수업활동	
관련 능력단위요소/작업	영상콘텐츠 제작의 이해
수업내용	보강주
교수학습방법	A.강의법, B.문답법, C.실습, D.토론, E.탐구학습, F.액션러닝, G.협동학습, H.프로젝트 중심학습, I.문제 중심학습, J.인지적 도제학습, K.자원기반학습, L.시뮬레이션 수업, M.플립드 러닝, Z.기타
재료 및 도구	
비고	
(16) 주차 학습내용	
수업활동	기말
관련 능력단위요소/작업	
수업내용	기말고사
교수학습방법	A.강의법, B.문답법, C.실습, D.토론, E.탐구학습, F.액션러닝, G.협동학습, H.프로젝트 중심학습, I.문제 중심학습, J.인지적 도제학습, K.자원기반학습, L.시뮬레이션 수업, M.플립드 러닝, Z.기타
재료 및 도구	기말고사
비고	