

## 2021학년도 2학기 강의정보

2021학년도 2학기 강의정보							
<b>교과목명</b>	소비자마음읽기		<b>교강사명</b>		김시월		
<b>학점</b>	2		<b>수강대상 학년</b>		9		
<b>교재명</b>	-	<b>구 분</b>	-	<b>저 자</b>	-	<b>출 판 사</b>	-
<b>강의목표</b>	소비자마음과 행동에 대한 이해와 관련 지식을 학습하도록 한다						
<b>교과목 해설</b>	소비자 마음읽기의 중요성과 필요성, 소비자 행동의 이해, 소비 사회 문화의 변화 양상 등 소비 문화와 관련된 다양한 내용을 학습한다.						
<b>강의진행 방법</b>	녹화 강의						