

## 2021학년도 1학기 강의정보

2021학년도 1학기 강의정보							
<b>교과목명</b>	디자인사고와혁신		<b>교강사명</b>		심동녘		
<b>학점</b>	3		<b>수강대상 학년</b>		3		
<b>교재명</b>	1. 고객가치기반 신제품 마케팅전략 2. 혁신경영	<b>구 분</b>	1. 주교재 2. 부교재	<b>저 자</b>	1. 김경민 외 2. 박주홍	<b>출 판 사</b>	박영사
<b>강의목표</b>	혁신경영에 대한 개념적 기초와 혁신전략 수립 과정을 학습한다. 혁신제품 개발을 위한 일련의 절차를 학습한다.						
<b>교과목 해설</b>	본 교과목의 부제는 <신제품 개발과 혁신경영> 입니다. 과목명에서 "디자인" 이 의미하는 바는 심미적(미학적) 측면의 디자인이 아닌 제품개발 측면의 디자인입니다.						
<b>강의진행 방법</b>	오프라인+온라인						