

강 의 계 획 서

1. 교과목 정보

교과목명		학점	권장 학과	권장학년	이수구분
미디어법과 윤리		2학점 () 3학점 (M)	미디어 커뮤니케 이션	3	전공선택
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명	
	인문사회대학	미디어 커뮤니케이션		유승관	
학습목표	<p>미디어를 둘러싼 방송법, 신문법, 정보통신망법, 언론중재법, 저작권 법 등에 대한 기초적인 이해와 헌법, 형법과 민법상 명예훼손을 포함한 인격권 침해에 대한 핵심적 내용과 법원의 판례에 대한 사례분석을 통해 미디어를 통한 커뮤니케이션 상황에서 발생하고 있는 다양한 법적 규제와 인격권의 보호조항에 대해 살펴본다. 이를 통해 커뮤니케이션 관련 법제의 현황과 이상적인 커뮤니케이션 관련 규제와 개인의 자유권적 인격권의 균형과 방향에 대해 조망해 보는 것을 목표로 한다. 이에 더해 다양한 커뮤니케이션 주체(일반인, 뉴스제작자, 방송제작자 등)에게 요구되는 법적 규제의 근간이 되는 자율적 기제로서의 윤리적 요소에 대해서도 살펴본다.</p>				
강의교재	문재완 외(2017). 미디어와 법. 커뮤니케이션박스.				
교육 목적 및 필요성	<p>SNS, 유튜브 등을 비롯한 다양한 커뮤니케이션의 활성화로 인해 미디어와 관련된 인격권 침해(명예훼손, 사생활 침해, 가짜뉴스, 과대 뒷광고, 저작권의 문제 등)가 심각하고, 이러한 상황에서 커뮤니케이션 플랫폼에서 사업자의 권익을 침해하지 않는 법의 내에서 개인의 표현의 자유와 인격권 등의 권익도 보호받을 수 있는 관련 법과 윤리에 대한 이해와 교육이 매우 중요함.</p>				

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	표현의 자유와 제한, 미디어법 연구방법	민주국가에서 표현의 자유의 성격, 언론의 자유와의 관계, 미디어법 연구의 대표적 판례평석방법
	2	표현의 자유기능과 내용	민주국가의 알권리 대행으로서의 표현의 자유
	3	표현의 자유의 제한과 특별원칙	표현의 자유의 한계 범위(국가안전보장, 인격권 침해와의 한계)
2	1	취재의 자유 개념과 의의	취재의 자유의 주요 내용
	2	취재의 자유와 법익갈등	취재의 자유와 기본적 인격권의 관계
	3	취재원 보호와 증언의무	취재원 보호의 정의와 현실로서의 증언의무
3	1	표현의 자유와 명예보호	표현의 자유와 대표적인 인격권으로서의 명예의 개념
	2	명예훼손의 성립	명예훼손의 대표적 구성요건
	3	명예훼손의 성립요건	명예훼손의 대표적 성립요건
4	1	명예훼손 위법성 조각사유	진실성과 공익성
	2	위법성의 부정요건	면책사유로서의 진실성, 공익성, 상당성
	3	특수분야 명예훼손	소비자보호와 전략적 봉쇄를 위한 소송
5	1	사생활과 초상권	인격권 중 하나인 사생활 침해와 초상권 개념
	2	사생활 침해의 성립과 면책	사생활 침해의 성립요건과 면책 사유
	3	초상권의 성립과 면책	초상권의 성립요건과 면책 사유
6	1	헌법상의 알권리	헌법상 자유권 및 청구권적 기본권으로서의 알권리
	2	정보공개청구	특수분야 법으로서의 정보공개청구법
	3	알권리와 개인정보보호	개인정보보호와 알권리의 조화방안
7	1	언론피해구제의 의의	무기대등 원칙으로서의 언론피해구제제도의 의미
	2	언론피해구제 방식	반론권, 정정보도, 추후보도 이해
	3	특별법에 의한 피해구제	언론중재위원회의 역할과 기능
8		중간고사	
9	1	음란물의 정의와 법적규제	헌재와 대법원 판례로서의 음란물 정의와 규제
	2	음란물 판단기준과 판례분석	음란물관련 판례 분석
	3	음란물규제와 청소년보호	성인과 아동 및 청소년 보호를 위한 음란물 규제의 차별성
10	1	저작권의 역사와 배경	저작권의 역사적 변천과 보호 배경
	2	저작권의 이론적 이해	저작권 관련 이론
	3	공정이용	정당한 이용으로서 저작물에 대한 보호예외로서의 공정이용 규정
11	1	광고와 상업적 표현	상업적 표현물로서의 광고의 기능과 위상
	2	상업적 표현과 헌법상 보호범위	광고에 대한 헌법상 보호범위
	3	타율규제, 자율규제	광고에 대한 자율 및 타율규제 내용
12	1	방송규제의 헌법적 이념	방송규제의 헌법적 정당성 및 성격
	2	방송의 내용규제와 소유규제	방송규제의 대표적 유형으로서의 내용 및 소유규제
	3	방송의 편성규제	방송규제의 대표적 유형으로서의 편성규제
13	1	미디어로서의 인터넷	인터넷의 매체적 특성과 확산
	2	인터넷과 표현의 자유	인터넷에서의 표현의 자유의 신장
	3	인터넷과 법적 규제	인터넷의 사회적 부작용과 문제 및 실정법적

			규제 유형
14	1	연예인의 권리보호	공인과 사인이론의 적용에서 본 연예인의 위상
	2	연예인의 법적지위와 보호	연예인의 법적 지위와 인격권 보호
	3	연예매니지먼트 관련법	연예매니지먼트 보호법과 관련 규정
15		기말고사	