

## 강의 계획서

저자(교수자)		학과	제작연도	강좌유형	학점
이병윤		지식기반기술에너지대학원	2021	온라인 강의	2
교과목명	한글	기업의 비즈니스전략			
	영문	Business Strategy			
교과개요 및 학습목표	한글	이 교과목은 기술융합이 고객 니즈를 어떻게 충족시키고 있는지 분석하면서 이러한 패러다임 전환기에 기존 기업들이 어떤 비즈니스전략으로 대응해야 하는지에 대한 내용으로 구성된다.			
	영문	This includes how technological convergence meet customers' needs in paradigm shift and which business strategy existing firms have to respond effectively.			
키워드	한글	기술융합, 고객 니즈, 비즈니스모델, 디지털경제			
	영문	technological convergence, customer needs, business model, digital economy			
교재 및 참고문헌		케빈 켈리, 2017, 『인에비터블: 미래의 정체』, 청림출판			

주차	강의 주제	강의 내용	비고
1	디지털 혁명과 기술융합시대의 출현 I	• 기술융합의 주요 사례 소개	
2	디지털 혁명과 기술융합시대의 출현 II	• 기술융합이 주도하는 새로운 미래에 대한 대응	
3	기술융합의 주요 특징 I	• 융합기술의 개념과 주요 특징	
4	기술융합의 주요 특징 II	• IT융합의 전개 방향	
5	기술융합 사례 I	• 자동차기술의 진화와 자동차산업 생태계의 변화	
6	기술융합 사례 II	• 인공지능의 진화 방향 및 향후 전개 방향	
7	혁신제조업 빅뱅	• 디지털경제에서 요구되는 새로운 비즈니스전략	
8	중간고사		
9	새로운 비즈니스모델의 탄생	• 정보혁명을 견인하는 주요 법칙들	
10	파괴적 혁신이 가져오는 비즈니스의 미래	• 게임의 법칙과 Digital Golden-Cross	
11	고객 맞춤화를 통한 고객 만족	• 실시간 마케팅과 고객맞춤화 전략	
12	플랫폼 비즈니스전략	• 플랫폼의 유형과 진화방향	
13	고객 니즈의 진화 패턴	• 고객 니즈의 진화 유형과 모델	
14	경쟁우위와 적응우수성	• 기업 성공의 필요조건: 경쟁우위 vs. 적응우수성	