

# 2020학년도 2학기 KOCW 공개강의계획서

## 한서대학교 교육혁신원

### 1. 기본 정보

교수 인적사항	교수명(사번)	이 강 석	소 속	항공교통물류학과
	연구실 전화번호		개인 연락처	
	E-mail주소			
교과목 정보	과목명	공항마케팅론	영문 과목명	Airport Marketing
	이 수 구 분	전공필수		
	수강대상 학과	항공학부 및 항공융합학부 대상		

과목명	공항마케팅
강의목표	경영분야의 마케팅 원론과 공항운영 분야를 접목하여 공항마케팅에 대한 최신 경향을 수업한다. 교과목이 갖고 있는 중요성은 공항산업에서 공항운영의 변화는 공항의 마케팅과 맥을 함께한다. 따라서 인천공항을 비롯하여 세계공항의 마케팅 변화를 발표수업을 통해 공유한다. 또한 공항운영 분야에 대한 마케팅기법을 적용한 부분과 발표를 통해 토론하는 수업이 진행된다.
강좌개발 계획 및 전략	학생들에게 공항운영 분야에 대한 지식을 습득하게 하고 발표준비를 통해 새로운 마케팅분야를 경험하게 한다. 학생의견을 수렴하여 발표를 통해 토론방식으로 수업이 진행되기에 의견이 자연스럽게 도출되며 수업에 대한 피드백을 수업평가를 통해 진행한다. 융복합교과목 관련 사례로 공항운영론과 마케팅론의 접목으로 융합적인 과목으로 진행하며 학생들에게 공항운영 분야중 공항마케팅 분야에 대해 체계적인 학습을 제공한다.
공개강의 적합성	항공학부와 항공융합학부 학생이 최신 국제항공법 정보를 온라인으로 활용할 수 있기에 공개강의에 적합성이 있다고 판단된다.
강좌 활용계획	온·오프라인 강좌 활용계획에 대해 세부적으로 기술 - 이러닝(사이버 강좌)개설

## 2. 개발 계획 및 전략

생들에게 공항운영 분야에 대한 지식을 습득하게 하고 발표준비를 통해 새로운 마케팅분야를 경험하게 한다. 학생의견을 수렴하여 발표를 통해 토론방식으로 수업이 진행되기에 의견이 자연스럽게 도출되며 수업에 대한 피드백을 수업평가를 통해 진행한다. 융복합교과목 관련 사례로 공항운영론과 마케팅론의 접목으로 융합적인 과목으로 진행하며 학생들에게 공항운영 분야중 공항마케팅 분야에 대해 체계적인 학습을 제공한다.

## 3. 세부 개발 계획서

교과목코드	과목명	공항마케팅	
차시	강의주제	강좌 운영방법 (온라인 학습활동 / 평가방법 / 학습자료 등)	비고
1	공항마케팅의 개요	이러닝 개설/상대평가/ppt활용	
2	항공사마케팅의 전략적 요소	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
3	소비자시장과 소비자의 구매 의사결정 과정	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
4	B2B시장과 구매결정과정	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
5	시장세분화, 표적시장 및 포지셔닝	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
6	마케팅조사와 시장정보	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
7	공항마케팅 사례에 대해 최신 항공사의 합작투자와 공항의 이지드롭 수하물 처리	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
8	중간고사	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
9	제품과 공항제품	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
10	공항제품의 속성 및 공항제품의 특징	이러닝 개설/상대평가/ppt활용	
11	공항의 브랜드, 패키징	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
12	서비스마케팅과 비항공수익	이러닝 개설/상대평가/ppt활용	
13	공항마케팅의 가격전략	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	
14	공항마케팅의 계획과 물류	이러닝 개설/상대평가/ppt활용	
15	기말고사 공항의 물적유통, 도매상, 촉진, 홍보, 광고	이러닝 개설/상대평가/ppt활용, 동영상활용	