

강의계획서

교과목	교과목명	전략경영론	학점	3학점
	개설학부(과)/전공	유통경영학과	담당교수	윤대홍
수업목표	소비자 욕구의 다양화, 글로벌화, 기업 간 경쟁의 심화, 경영환경이 급변 등 기업의 존폐를 위협하는 요인이 다양해짐에 따라 전략적 경영의 중요성이 부각되고 있다. 전략적 경영이란 경영환경에 대응하고 조직의 목표를 달성하기 위한 경영전략을 수립하고 실행, 평가 및 피드백이 이루어지는 경영관리시스템을 의미한다. 본 교과목은 경영혁신기업의 탄생배경과 추진방법을 중심으로 전문적인 경영전략 지식 및 기업을 학습하는데 그 목적이 있다.			
교과목개요	기업이 직면하는 핵심 이슈를 이해하고 분석하여 실행 가능한 전략적 선택이 가능하도록 하는데 필요한 이론과 모델을 구체적으로 학습한다. 1. 전략의 이론적기초 2. 경영혁신을 위한 이론적 특징과 국가의 역할 3. 경영혁신기법			
주요교재	경영전략과 기업혁신, 송병선, 김종원, 청람, 2019			
수업형태	강의유형	온라인강의		
	교육자료	파워포인트		

주별 강의 내용

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	오리엔테이션	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
2	전략경영의 개요	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
3	외부환경분석(Ⅰ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
4	외부환경분석(Ⅱ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
5	외부환경분석(Ⅲ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
6	외부환경분석(Ⅳ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
7	외부환경분석(Ⅴ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
8	환경분석 방법	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
9	내부분석(Ⅰ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
10	내부분석(Ⅱ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
11	내부분석 사례연구	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
12	내부분석(Ⅲ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
13	내부분석(Ⅳ)	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
14	기업전략의 선택	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt
15	기업전략의 선택과 경영혁신	강의 및 질의응답	빔프로젝터, ppt