

# 강 의 계 획 서

2021학년도 1학기

담당교수 : 전 주 언

학수번호	KA3025	과목명	마케팅원론	학점/시간	3	이수구분	전공필수
강의개요 및 수업목표	본 수업은 마케팅 입문 과정으로서 시장지향적 마케팅사고, 소비자 욕구와 만족, 그리고 마케팅 관리에 대한 이해를 목적으로 한다.						
교재	솔로몬의 마케팅, 2019, 황용철외 번역						
참고문헌							
<b>주별 강의 일정표</b>							
주	강의주제 및 내용					준비사항/비고	
1	오리엔테이션					강의안	
2	마케팅 세계로의 초대					강의안	
3	마케팅 콘셉트					강의안	
4	마케팅환경					강의안	
5	시장조사					강의안	
6	마케팅 조사					강의안	
7	마케팅 분석					강의안	
8	소비자 이해					강의안	
9	STP					강의안	
10	촉진					강의안	
11							
12							
13							
14							
15							
16							