

온라인PR 수업계획서

□ 강의 목적

- 급변하는 미디어 환경 속에서 PR의 고전적인 정의, 유형, 기법, 영역은 큰 변화를 겪고 있다. 1980년대 그루닉이 PR을 정의하고 어느덧 40년이 지난 지금 과거의 매체 환경 속에서 축적된 이론과 전략, 프로그램만으로 현재 전개되는 미디어 현상과 PR 현상을 모두 설명하는데는 한계가 있다. 이에 이 연구는 현재의 다양한 온라인 미디어 환경을 이해하고 그 근간을 설명하는 이론을 학습하며 나아가 다양한 현장에 필요한 기획에 활용할 수 있는 지식을 배양하는데 교육 목적을 둔다.

□ 강의 개요

○ 기본 정보

- 강사: 미디어커뮤니케이션학과 황성욱 교수

- 본 강의는 토론식 세미나 수업으로서 일방적인 주입식 교육을 지양한다. 온라인PR 관련 저서가 집필되기 시작한 것이 불과 최근임을 상기할 때 온라인PR 지식과 이론, 그리고 현상에 대한 분석은 여전히 진행형이다. 따라서 지금까지 정리, 요약된 최소한의 지식 프레임워크를 토대로 교수자와 수업 참여자는 모두 그것을 이해하고 현상에 적용하여 해석하며 더 나아가 이론의 수정, 변용, 확대, 통합을 고민하는 등 다양한 시도와 노력을 기울일 예정이다. 이를 위해 교수는 수업의 틀을 정하고 학생들의 창의적인 생각과 토론을 촉진시키는 역할을 종종 시도할 것이다.

- 한 주간 전형적인 수업의 진행방식은 다음과 같다. 주간 발제자를 제외한 모든 학생들은 우선 지정된 주치의 자료를 읽고 반 페이지 분량의 주간 에세이를 PLATO에 매 주 업로드하여 자신의 생각과 이해를 나타낸다. 지정된 주간 발제자(학기 내 1회 정도 예상)들은 약 20분 정도 요약 발표를 하여 동료들의 이해를 상기시킨다. 교수는 발표의 미진한 점이나 핵심 포인트, 연결이 미약한 점을 수시 보완 설명한다. 이후 발제자들은 사전에 교수와 상의하여 확정된 주간 토론 문제들을 동료들에게 제기하고 학생들은 소그룹 토론을 통해 문제에 대한 해답을 일차적으로 탐색한다. 이후 교수를 중심으로 한 대그룹 토론을 통해 각 그룹별 정리된 의견을 공유하고 문제에 대한 해답을 정리한다.

○ 강의자료

- 주교재: 12인 공동저자(2019). 『디지털PR 이론과 실제』. 한울 아카데미.
- 보조교재: pdf파일 업로드 예정

□ 평가 방법

- 출석/에세이(12%)
- 토론 참여도(10%)
- 주간 발제 기여도 (8%)

- 사례연구 발표 (30%)
- 기말 시험 (40%)

□ 주차별 강의 내용

- 1주차(3/16): 강의계획서 이해, 주간발제자 공지, 소그룹 토론 구성원 및 리더 명단 공지
- 2주차(3/23, 25): 이론-대화적 커뮤니케이션/상호작용성
자료-교재1장 해당 부분, 권예지 외 (2014), 남화정 & 차희원 (2011)
- 3주차(3/30, 4/1): 이론-프레이밍이론
자료-교재1장 해당 부분, 좌보경 외(2014), 이은순 & 김미경 (2017)
- 4주차(4/6, 4/8): 이론-해석수준이론/ 상황적 위기커뮤니케이션 이론(SCCT)
자료-교재1장 해당 부분, 김재휘 외(2012)/ 자오빙난 외(2018)
- 5주차(4/13): 이론-개혁확산이론
자료-교재1장 해당 부분, Kelleher & Sweetser (2012), 신경아 외(2014)
- 6주차(4/20, 22): 이론-이용과 충족이론
자료-교재1장 해당 부분, 이주희 외(2018), 최창식 & 황성욱(2020)
* 최창식 & 황성욱(2020)은 현재 집필 중으로 추후 공유함
- 7주차(4/27, 29): 이론-조직-공중 관계성 이론
자료-교재1장 해당 부분, 김효숙 & 최혜민(2011), 김귀옥 & 차희원(2016)
- 8주차(5/4, 6): 디지털 시대의 미래 PR산업
자료-교재4장, 윤석기(2019)
- 9주차(5/11, 13): 디지털 기술과 PR
자료-교재5장, 최영균(2019)
- 10주차(5/18, 22): 공중상황이론의 진화와 디지털 공중 분류
자료-교재6장, 박인호 외(2019)
- 11주차(5/25, 27): 디지털 마케팅PR
자료-교재8장, 김연신(2019)
- 12주차(6/1, 3): 디지털 공공PR
자료-교재9장, 조양수(2014)
- 13주차(6/8, 10): 디지털 위기PR

자료-교재10장, 김효숙(2014)

- 14주차(6/15, 17): 사례연구 발표 (약 12팀, 2~3인 1팀)
- 15주차(6/24): 기말시험