

강의계획서

2020학년도 2학기

교수학습센터

교과목명	항공직무졸업작품(캡스톤디자인)						
담당교수	강혜순	휴대폰		이메일			
이수구분	전공선택	교과목구분		학점(시수)	3(3)		
진출분야(직업군)		대학 핵심 역량 비중 (100점)	전문직무	창의성	문제해결	협업	인성
직무							
수업목표	<ul style="list-style-type: none"> - 항공서비스 전반에 대한 폭넓은 이해를 돕기 위해 창의융합교수법의 목적 설명 - 항공마케팅 우수사례 습득을 위한 산업체 멘토링 진행 - 항공산업환경 및 항공서비스 발달과정, 항공서비스 상품 특성에 대한 지식을 바탕으로 마케팅 기본 원리 및 다양한 사례발굴을 위한 창의융합 수업 진행 - 항공사 진출을 위해 국내 및 해외 우수 항공사의 마케팅 전략과 전략적 제휴의 개념 검토 - 산업체 별 인재채용 기준, 기업 경영 원리, 경영이해등을 바탕으로 항공직무 졸업작품 구성 						
교재	[주교재]		상담시간	월	16:00 ~ 17:00		
	항공직무졸업작품[강혜순][Reading Packet (중앙문화사)][2017]			화	16:00 ~ 18:00		
	[참고도서]			수	17:00 ~ 19:00		
	최신항공업무의 이해[장순자][백산출판사][2014] 항공서비스 경영론[노정철][한울출판사][2017]			목	12:00 ~ 13:50		
				금			
장비 및 도구	컴퓨터 전자교탁						
재료 및 자료	인터넷 신문 기사						
평가계획							
평가항목	평가내용			평가방법	평가시기	평가비중 (100%)	
수행평가	항공산업 관련 주제 발표(졸업작품관련 내용)			발표법	5	10	
	항공관련 신문기사 발표			토론법	12		
중간고사	항공직무졸업작품 발표 및 제출			발표법	8	30	
기말고사	시험			선택형시험	15	30	
출석평가	- 학칙 및 규정 제시					10	
사이버강의	강의 내용 시험				15	20	
교수학습계획							
교수학습법	탐구중심수업(캡스톤디자인)	탐구중심수업(프로젝트기반학습)	토론중심수업(토론)				

▣ 주차별 강의계획 ▣

주차	학습목표	주요 학습내용	비고
1주	항공직무졸업작품의 학습 목표 이해	[안전교육] 항공직무졸업작품의 학습 목표 이해 및 항공산업 기초 이해	
2주	항공산업의 내부 및 외부환경의 변화에 대한 지식 및 사례를 분석하는 능력 함양	졸업작품 - 창의융합교수법 오리엔테이션 (조 구성 - 역할 분담)	
3주	항공서비스 발달과정을 이해 하고 관련 사례 수집	졸업작품 과제기술서 작성 서비스개념 및 항공서비스 개념의 이해	
4주	항공서비스 상품의 특성을 이해하고 다른 서비스 상품의 특성과 비교 분석	졸업작품 - 창의융합교수법 - 팀빌딩 워크시트 작성 (구성원간의 문제 수립 및 해결방안 모색)	
5주	마케팅의 기본 원리를 파악하고 이를 바탕으로 항공사 사례 수집	서비스 특성을 파악하기 위한 문제적 상황을 예측하고 대응하기 위한 조 구성의 역할 설정	
6주	마케팅 이론 및 마케팅 믹스의 8P발달과정 및 필요성을 이해하고 실제 사례를 수집함	졸업작품 - 창의융합교수법 :현장실습 결과 발표에 대한 졸업작품 구성 : 팀별 워크시트 발표	
7주	마케팅 믹스 사례 발표를 통해 학습자 스스로 기업의 마케팅 원리를 이해하도록 함	마케팅 믹스 사례 발표를 통해 학습자 스스로 기업의 마케팅 원리를 이해하도록 함	
8주	[중간고사]	[중간고사]	
9주	항공사마케팅의 원리 및 다양한 사례를 설명하고 이를 학생 스스로 발표하도록 함	국내 및 해외 항공사의 전략적 제휴 사례 조사	
10주	항공사 전략적 제휴의 개념을 이해하고 이를 토대로 관련된 사례 연구 및 발표	산업체 멘토링 진행 -항공사 전략적 제휴의 개념을 이해하고 이를 토대로 관련된 사례 연구 및 발표	
11주	항공사 전략적 제휴의 개념을 이해하고 이를 토대로 관련된 사례 연구 및 발표	졸업작품 - 창의융합교수법 산업체 멘토링 진행 (현장실습 결과 발표에 대한 졸업작품 구성)	
12주	서비스 상품의 개념 및 사례 연구를 통해 서비스 품질을 중요성을 인식하도록 함	졸업작품 제작 시안 발표 및 컨펌	
13주	기업 이념 및 경영 이해를 통해 올바른 기업의 인재로 양성될 수 있는 지식을 함양	기업 이념 및 경영 이해를 통해 올바른 기업의 인재로 양성될 수 있는 지식 함양	
14주	항공직무 졸업 작품 구성 및 제작을 위한 아이디어 공유 및 ppt 제작	항공직무 졸업 작품 구성 및 제작을 위한 아이디어 공유 및 ppt 제작	
15주	[기말고사]	[기말고사]	

▣ 온라인 강의진행계획 ▣

주	강	강의내용	과제물	학습자료
1	1	창의융합교수법의 의미 소개		
2	2	항공산업의 내/외부 환경분석 1		
3	3	항공산업의 내/외부 환경분석 2		
4	4	서비스 특성 및 고객의 이해		
5	5	문제해결방식(PBL)을 통한 항공산업의 문제점 연구		
6	6	마케팅의 역사		
7	7	항공마케팅의 특성		
9	8	창의융합 교수법을 통한 항공사별 전략 연구		
10	9	창의융합교수법을 통한 국내 주요항공사별 마케팅 사례 발표		
11	10	항공상품의 종류		
12	11	STP 전략의 우수사례 연구		
13	12	문제해결방식(PBL)을 통한 항공산업의 미래전략 조사		
14	13	글로벌 항공산업의 발전 전략 연구		
15	14	국내 LCC 항공사의 도약		

성취수준	교과목의 학습목표에 따른 학습내용을 이해하고 수행할 수 있는 정도 A (매우 우수): 30% 이내 / B (우수): 40% 이내 / C (양호) / D, F (미흡)
공지사항	<ul style="list-style-type: none"> - 수강 교과목의 성적이 C+~D°인 경우에는 취득학점을 취소하고 재수강 신청이 가능합니다. - 학사일정에 의한 대학휴강, 담당 교수자의 개인휴강은 보강으로 수업을 진행합니다. - 성적 열람 후 해당 과목의 성적 이의신청을 담당교수님께 신청할 수 있습니다.
장애학생 지원안내	본 교과목을 수강하는 장애학생은 수업에 별도 도움이 필요한 경우 장애학생지원센터(031-467-4729)로 필요한 도움을 요청 (예 : 청각-효과적인 학습 효과를 위해 교수와 가장 가깝게 자석 배치& 지체장애 및 지적장애 등-시험시간 연장 등)