

2020학년도 2학기 수업계획서

• 기본정보

과목명	영화론		
학점(시간)	3(3)		
이수구분			
수강번호		반번호	01
강의시간			
강의실			
담당교수	주형일	소속	언론정보학과
면담시간			

• 과목 관련 정보

동일과목	
선수과목	

• 세부내용

※선행과제 :

1. 강의소개 :

인터넷강의이다.

언론정보학과 2학년 교과목이다.

영화에 대한 전반적 이론과 현상에 대한 설명을 제공한다.

학생들은 커뮤니케이션 미디어로서의 영화의 특성, 영화의 발명 과정과 기술적 특성은 물론이거니와 영화의 작가, 장르, 편집, 미장센, 정신분석학, 기호학 등의 다양한 개념과 이론들을 배우고 할리우드영화와 한국영화의 특성을 이해하는 시간을 갖게 된다.

2. 수업목표 :

- 영화 매체의 특성을 커뮤니케이션 현상과 연결해 이해한다.
- 영화와 관련한 다양한 기술적 지식, 사회문화적 안목과 미학적 개념들을 배운다.
- 영화의 형식과 내용을 이해하고 분석, 비판할 수 있는 능력을 기른다.

3. 수업진행방법 :

인터넷 강의

• 세부내용

※ 장애학생을 위한 학습지원 : 학습도우미(이동보조, 강의·보고서 대필, 학습보조), 보조기기, 휠체어 접근이 가능한 강의실, 좌석 우선배정, 점자, 확대자료 등이 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다.

스마트교육: 퀴즈/

4.참고 문헌 :

대중 영화의 이해(2017), 장일, 김예란, 한국방송통신대학교

영화의 이해(2017), 루이스 자네티, 케이박스

영화산업과 마케팅(2015), 강승구, 장일, 한국방송통신대학교

5.수업의 효율성 제고를 위한 기타사항

6.학습평가 :

중간고사 30%, 기말고사 30%, 보고서 30%, 출석 10%

시험은 오프라인으로 치른다.

※ 장애학생을 위한 평가지원 : 학습도우미(이동보조, 시험 대필), 점자, 음성 시험지, 확대 문제지, 시험시간 연장, 대필 도우미, 별도시험장소, 보조기기가 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다.
(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

평가비율

중간시험 : 30%, 기말시험 : 30%, 출결 : 10%, 예·복습 : 30%, 기타 : 0%

※ 스마트교육: 학생의 수업 활동 참여에 대한 평가 권장

예: 수업참여도(발표, 토론, 학생 간 상호 평가), 포트폴리오 등

• 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	영화 커뮤니케이션의 이해		
2	영화 장치의 이해		
3	영화의 역사		
4	영화의 작가론		

• 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
5	영화장르와 장르영화		
6	영화의 서사		
7	영화의 편집		
8	중간고사		
9	영화의 미장센		
10	영화의 기호학		
11	영화의 정신분석학		
12	문화산업과 할리우드 영화		
13	영화의 경제학		
14	한국영화의 특성		
15	기말고사		