

강 의 계 획 서

이수구분	강의제목	부제목
	통합미디어광고 · P R 전략 II	
교재	스마트 광고, 기술을 넘어서(김현정외, 학지사, 2020)	

1. 교과목 개요

스마트 미디어 환경의 발전으로 광고PR산업의 정체성과 위상이 변화하고 있다. 미디어 플랫폼과 콘텐츠의 생산, 유통방식이 크게 변화함으로써 미디어를 기반으로 하는 대표적 산업인 광고PR 산업에도 큰 변화가 일어난 것이다. 특히 온라인과 오프라인이 결합되고, TV와 스마트폰으로 대별되는 방송과 통신이 융합되고 디지털 기술 접목이 가속화됨에 따라 무엇보다 미디어의 쌍방향성과 편의성이 획기적으로 증대되고 있다. 특히 이러한 쌍방향성의 중심에는 모든 미디어를 융합하는 통합적인 미디어로서 스마트 미디어가 존재한다. 매체 변화 가속화에 따라 광고 PR 커뮤니케이션 방안 및 이를 운영하는 방식에서의 융합 혹은 통합이라는 새로운 양상이 등장 등은 스마트 미디어 환경에서의 새로운 광고와 PR의 실무와 전략에 대한 이해와 학습을 요구하고 있다. 이에 본 과목에서는 이러한 변화의 중심을 이해하고 변화를 이끄는 광고 PR 전문가가 되기 위한 통합미디어 전략가로서의 자질을 함양한다.

2. 주별 내용

주차	강의 주제	파일 유형
1	Introduction 강의 및 과목 소개	PPT
2	변화하는 통합 미디어 -변화하는 통합 미디어로 인한 광고 PR 업계의 대응과 변화 이해	PPT
3	애드테크 -애드테크의 시스템과 이를 활용한 통합적 광고PR 변화 사례	PPT
4	인공지능과 통합미디어 활용 광고 -인공지능 광고의 유형 및 사례 (유튜브 포함)	PPT
5	빅데이터와 통합미디어 광고PR -빅데이터 기법, 종류 및 활용 광고PR 사례	PPT
6	디지털 사이니지와 광고PR -디지털 사이니지의 현재와 미래 및 활용 광고 PR사례	PPT
7	소셜미디어와 광고PR -소셜미디어와 관계마케팅 활용 광고PR사례	PPT
8	중간고사(온라인 시험)	

9	최신 스마트 미디어 광고의 트렌드와 흐름 - 참여 공모전 팀별 주제 발표	PPT
10	홀로그램과 광고PR -홀로그램의 유래와 개념 및 활용 광고PR 사례	PPT
11	유튜브, 동영상을 활용한 광고PR - 동영상, 유튜브 광고PR의 현재와 가능성	PPT
12	VR, AR, MR 광고PR -VR, AR, MR의 개념 및 이를 활용한 광고PR 사례	PPT
13	디지털 매체 기획 -팀별 참여 공모전 기획서 및 동영상 발표	PPT
14	공익캠페인에서의 통합미디어 활용 -공익캠페인에서의 통합미디어 활용 사례	PPT
15	기말과제 발표_통합 미디어를 통한 광고PR기획서 제작 제출 및 발표	