

강 의 계 획 서(Syllabus)

[1] 기본 정보(Basic Information)

■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	음반제작의 이해	강의유형 (Course Type)	이론
------------------------	----------	-----------------------	----

[2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

■ 과목 설명(Course Description)

음원제작에 대한 뮤지션으로서의 역할을 함과 동시에 음원제작의 기획 단계에서부터 마지막 홍보단계까지의 제작과정을 습득한다.

■ 학습 목표(Learning Objectives)

- 여러 스타일의 음악을 듣고 분석 할 수 있다.
- 전반적인 음원 제작과정을 이해 할 수 있다.
- 본인의 음악을 녹음실에서 녹음하여 음원을 등록 할 수 있다.
- 등록된 음원을 홍보 할 수 있는 방안을 모색 해 본다.
- 자신만의 음원을 제작, 등록하여 예술인으로서의 자존감을 높인다.

■ 학습 성과(Learning Outcomes)

- 뮤직비즈니스 흐름의 전반에 대해 이해 할 수 있다.
- 음원 제작과정에 직접 참여하여 가장 실질적인 형태의 제작에 기여 할 수 있다.
- 다양한 음악 스타일을 학습 할 수 있다.

[3] 강의 진행 정보(Course Methods)

■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
온라인강의	기본저건 이론강의와 실제 녹음실 상황의 영상을 활용하여 현장감의 높이는 방식으로 진행

■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1		음반 제작의 개요와 과정		
2		음악시장의 변화추이와 음원유통의 이해		
3		저작권의 개념과 종류, 유형별 저작권 침해 사례		
4		음반제작과정(뮤지션의 역할)과 홍보의 이해(사전 준비 및 플랫폼의 활용)		
5		음악스타일의 이해 1(rock)		
6		음악스타일의 이해 2(blues)		
7		음악스타일의 이해 3(jazz)		
8		레코딩용어 개념정리 및 daw의 개념과 녹음실 장비의 이해		
9		대중음악과 순수음악의 경계 및 음반제작의 역사		
10		홍보 (포털사이트 등록, 포트폴리오 작성, 프레임 설정)		
11		음원제작과정		
12		음원의 활용 (콘서트)		
13		콘서트의 역사와 아티스트, 제작 (프로덕션과 프로모션)		
14		콘서트 기획과 유통 아이템 구상 및 예산수립		

[5] 수강생 학습 안내 사항

--