

## 강의계획서(KOCW)

강좌명	(한글) 역사로 알아보는 광고, 광고인		학점	3
	(영문) Understanding the Advertising and the Advertising persons by the historical view			
이수구분	전공 선택			
교수정보	성명	장택원	직위	교수
	소속	대구가톨릭대학교 사회과학대학 언론광고학부 광고홍보전공		
강의목표	본 과목을 통해서 학생들은 광고에 대한 역사적 태동 배경을 이해하고 현대의 광고에 이르기까지 지대한 공헌을 한 광고와 그 광고인들의 스토리를 통해서 광고 전반에 대한 이해의 폭을 깊게 하고 이러한 배경지식을 통해서 좀 더 깊은 인문학적 배경을 바탕으로 광고인으로 성장하게 하는 것이 목적			
개발형식	사이버 강좌			
평가방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중간시험 및 퀴즈 ( 30 % )</li> <li>- 기말시험 (30%)</li> <li>- 출석 ( 10 % )</li> <li>- 개인 과제 ( 30% )</li> </ul>			
<b>주 별 계 획(강의내용)</b>				
1주	역사로 알아보는 광고, 광고인 들어가는 강의 강의안내, 수업진행방법, 과제, 시험, 성적 등 안내 전반적인 강의 진행 안내 및 인트로			
2주	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고대 광고의 등장과 의미</li> <li>. 광고의 의미와 문자 출현, 광고의 기원 등</li> <li>. 고대 그리스 로마 시대 광고</li> <li>. 중세 유럽의 광고 등</li> </ul>			
3주	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 근대의 광고</li> <li>. 근대 유럽사회의 출현과 광고</li> <li>. 인쇄 뉴스와 신문 광고</li> <li>. 매스컴 출현과 광고</li> </ul>			
4주	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 19세기 기술 혁신과 사회변화</li> <li>. 브랜드의 출현</li> <li>. 매스컴과 광고</li> <li>. 제2차 산업혁명과 광고</li> </ul>			
5주	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현대의 광고</li> <li>. 세계2차 대전과 광고</li> <li>. 테크놀로지와 광고</li> <li>. 광고크리에이티브 시대 등</li> <li>. 설득의 선구자들</li> <li>. 전쟁선전에서 생활용품으로</li> </ul>			
6주	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20c 광고인_클로드 흠킨스</li> <li>. 과학적 광고, 클로드 흠킨스</li> </ul>			

7주	- 20c 광고인_클로드 홉킨스 . 과학적 광고, 클로드 홉킨스
8주	중간시험
9주	- 20c 광고인_데이비드 오길비 . 광고의 아버지 오길비 . 오길비의 광고에 대한 열정
10주	- 20c 광고인_데이비드 오길비 . 광고의 아버지 오길비 . 오길비의 광고에 대한 열정
11주	- 20c 광고인_데이비드 오길비 . 광고의 아버지 오길비 . 오길비의 광고에 대한 열정
12주	- 20c 현대의 광고 선구자들 . 반복 메시지로 설득, 로저리브스 . 제품은 타고난 드라마, 레오버넷
13주	- 20c 현대의 광고 선구자들 . 빌 번바크 . 제품은 타고난 드라마, 레오버넷
14주	- 한국 광고의 역사와 광고회사 . 한국광고의 역사 . 한국광고, 광고인
15주	기말시험