

※장애학생 등의 수강안내

신체적/기타의 어려움으로 강의실 이동,수강,과제 시험 등에 조정이 필요한 경우 언제든지 담당교수와 협의하여 주시기 바랍니다.

수업계획서

학과 : 글로벌뷰티학과

2020 학년도 1 학기

교과목명	<국문> 글로벌뷰티트렌드				담당교수	윤초희(116029)				
	<영문> Global Beauty Trend				연락처					
교과코드	80505D				전자우편					
이수구분	제1기분				학점체계 (학점-이론-실습)	3-3-0				
수강대상	글로벌뷰티학과 2학년				선수/후수과목	(선수) 글로벌코스메톨로지1&2 , 미용학개론, 피부미용학 (후수)				
수업방법	강의형태	이론	실습	이론+실습	사이버	팀티칭	원어			
		○			○					
	수업방식	Active Learning								
	사용기자재	판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	프로젝트	실물
				○	○			○	○	
	비대면 수업 여부				비대면 시험 여부					
	대면수업				대면시험					
1. 교과목 개요										
<p>본 과목은 화장품&뷰티산업 조사의 가장 중요한 수단으로 학생들로 하여금 화장품과 뷰티서비스를 소비하는 소비자의 소비트렌드와 산업트렌드를 예측하고 분석할 수 있는 능력을 개발할 수 있게 하는 과목이다. 소비자 및 산업 트렌드 분석에 필요한 다양한 양적 질적 방법들을 학습하고 실제로 소비트렌드를 분석하게 될 것이다. 이 과정에서 소비트렌드 읽기의 기본자세와 정보수집 기술을 습득하게 되며, 최근 뷰티산업 마케팅의 핵심은 동영상 제작 과정을 통해 소비자 마음을 끄는 마케팅 방법을 체험하게 된다.</p> <p>본 교과목을 통해 뷰티&화장품 기업내 상품기획실, 리서치기관, 소비자상담실 등에 취업해 소비자조사 및 상품기획, 서비스 개선 및 개발, 트렌드 예측 등의 업무를 담당할 수 있다.</p>										
2. 수강에 필요한 예비지식										
<ol style="list-style-type: none"> 헤어, 피부, 메이크업, 네일 등 전공과 관련된 기초지식 기능별 분류에 따른 화장품의 이해 예 : 기초화장품, 색조화장품, 모발화장품 등 작 제품군별 영향력 있는 인플루언서 										
3. 학생이 달성해야 할 학습목표										
<ol style="list-style-type: none"> 소비자의 행동과 심리 및 뷰티&화장품 소비시장환경에 대한 분석을 바탕으로 현재의 뷰티&화장품 소비트렌드를 분석할 수 있다. 뷰티&화장품 시장의 현황과 소비자의 미래 변화 트렌드를 예측할 수 있다. 소비자니즈에 대한 정확한 예측과 효과적인 뷰티서비스&화장품 상품화를 기획할 수 있다. 목표로 하는 뷰티&화장품 제품 마케팅에 적합한 인플루언서 팩터들을 분석할 수 있다. 										

4.평가 항목 및 방법			
평가항목 (기준)	반영 비율 (%)	만점	평가방법 및 주요 내용
출석 (15% 이상)	30	30	-강의 시간을 준수하고,공결은 학교 및 학과에서 인정하는 경우에 한한다. - 공병결이 발생하는 날을 기준으로 일주일 전에 스마트키에 근거 서류를 업로드하여 신청하고 담당교수에게 근거 서류를 서면으로 제출한다. -여성의 경우 생리 공결은 학기 중 1회로 한정한다. - 2회 초과시 1회 결석으로 간주, 3회 이상 결석시 출미F 처리 한다.
수시1차	15	15	(레포트 1) 진정성 논란이 된 유투버 조사하기 사건, 논란이 된 이유, 품목, 사건 해결 상황 등
중간고사	20	20	학습 내용에 대한 이해 정도 평가
수시2차	15	15	(레포트 2) 환경을 생각한 친환경 제품 조사하기 꼭 뷰티와 관계된 것에 한정하지 않는다 (예) 가방 '얼반오리지널'은 세계동물보호협회 인증을 받아 비건레더 브랜드로 특화된 브랜드이다.
수시추가	0	0	
기말고사	20	20	학습 내용에 대한 이해 정도 평가
레포트 등	0	0	
태도	0	0	
발표	0	0	
기타1	0	0	
기타2	0	0	
기타3	0	0	
기타사항			

5.주별 강의계획(1)				
주차	교육주제	단위수업 목표	단위수업 내용	비고
1	오리엔테이션	교과목에 대한 이해	한 학기 동안 진행되는 교과목에 대한 소개 및 주차별 학습 내용 안내	레포트 1대체
2	2019 트렌드 회고	2019년 대한민국 소비트렌드 회고	<ul style="list-style-type: none"> - 컨셉 - 세포마켓 - 뉴트로 - 필환경시대 - 감정대리인 	레포트 2대체
3	2019 트렌드 회고	2019년 대한민국 소비트렌드 회고	<ul style="list-style-type: none"> - 데이터 인텔리전스 - 카멜레온 - 밀레니얼 가족 - 나나랜드 - 매너소비자 	
4	멀티 페르소나	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제: 멀티 페르소나 멀티 페르소나와 뷰티산업 멀티 페르소나와 화장품산업	
5	라스트핏 이코노미	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제 : 라스트핏 이코노미 라스트핏 이코노미와 뷰티산업 라스트핏 이코노미와 화장품산업	
6	페어 플레이어	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제 : 페어 플레이어 페어 플레이어와 뷰티산업 페어 플레이어와 화장품산업	
7	스트리밍라이프	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제 : 스트리밍라이프 스트리밍라이프와 뷰티산업 스트리밍라이프와 화장품산업	
8	중간고사	중간고사	중간고사	

6.주별 강의계획(2)

주차	교육주제	단위수업 목표	단위수업 내용	비고
9	초개인화 기술	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제: 초개인화 기술 초개인화 기술과 뷰티산업 초개인화 기술과 화장품산업	
10	팬슈머	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제 : 팬슈머 팬슈머와 뷰티산업 팬슈머와 화장품산업	
11	특화생존	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제 : 특화생존 특화생존과 뷰티산업 특화생존과 화장품산업	
12	오팔세대	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제 : 오파세대 오파세대와 뷰티산업 오파세대와 화장품산업	
13	편리미엄	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제 : 편리미엄 편리미엄과 뷰티산업 편리미엄과 화장품산업	
14	업글인간	2020년 대한민국 뷰티&화장품 트렌드 분석	주제 : 업글인간 업글인간과 뷰티산업 업글인간과 화장품산업	
15	보강주	보강주	보강주	
16	기말고사	기말고사	기말고사	

7. 교재 및 참고문헌

수업교재구분	저자	출판사	책명	출판년도	ISBN
교재	김난도	미래의 창	트렌드코리아2020	2019	978-89-5989-612-7

8. 참여 교수별 담당시수(팀티칭 강좌에 한함)

교수명	시수
-----	----

조회된 데이터가 없습니다.