

2019년 KOCW 공개 강의계획서

한서대학교 교육혁신원

과목명	관광항공마케팅
강의목표	<ul style="list-style-type: none"> - 관광산업에서 중심을 이루고 있는 여러 산업들에 대하여 그 경영상의 원리와 각 부서의 관리업무에 대한 포괄적인 이해와 지식을 습득한다. - 관광기업의 마케팅 문제를 중심으로 깊이 있게 배우고 현대 관광 기업체의 적응력을 높일 수 있다. - 기업경영 활동의 거의 전부가 마케팅 관리활동이라 할 만큼 그 중요성이 커지고 분야가 확대되고 있다. 관광산업도 경제활동이며 기업활동인 이상 마케팅 활동 없이 기업 경영이 있을 수 없으므로, 관광산업의 특성에 맞도록 응용하면서 관광마케팅 이론의 전반에 대하여 사례를 중심으로 배웁니다.
강좌개발 계획 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 관광항공의 마케팅 이론을 사례를 통해 익힌다. - 세계 관광항공서비스기업의 마케팅 차이를 이론을 통해 익힌다. - 세계 관광,항공서비스기업의 마케팅 사례들을 통해 관광항공마케팅의 이론과 실재를 간접체험하며 학습한다. - 관광항공마케팅의 세부 이론과 실습을 현장감 있게 동영상, PPT등을 활용하여 강의함으로써 강의 만족도를 높이고 전달력을 향상시킨다.
공개강의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> - 예비 항공관광인으로써 갖추어야 할 이론과 사례연구들은 대상 수강생의 범위가 넓으며 수강가능 학생의 폭이 다양해서 공개강의에 매우 적합하다.
강좌 활용계획	<ul style="list-style-type: none"> - 공개강좌 등록 - 블렌디드 러닝 교육방법 적용 - 사이버 강좌 개설 추진 - 역전학습 운영

세부 개발 계획서

교과목코드		과목명	관광항공마케팅	
차시	강의주제	강좌 운영방법 (온라인 학습활동 / 평가방법 / 학습자료 등)		비고
1	오리엔테이션	PPT 강의		
2	항공사 서비스품질(SERVQUAL)	PPT 강의		
3	서비스마케팅 전략	PPT 강의		
4	항공사 브랜드마케팅	PPT 강의		
5	시장세분화 목표시장 선정	PPT 강의		
6	사우스웨스트 STP마케팅 전략	PPT 강의		
7	공항 마케팅	PPT 강의		
8	중간고사	PPT 강의		
9	저비용 항공사의 현황	PPT 강의		
10	대한항공의 마케팅	PPT 강의		
11	아시아나항공의 마케팅	PPT 강의		
12	제주항공의 마케팅	PPT 강의		
13	진에어의 마케팅	PPT 강의		
14	글로벌 혁신 판촉 마케팅 성공사례	PPT 강의		
15	총정리	PPT 강의		