

교과목명	경영학세미나 I	이수구분	전선
교과코드	231	분반	01
학과	경영학과	학년	3
교수	박철주	학점/강의	3/3
강의시간	월(7), 목(6~7)	E-mail	
제한인원		면담가능시간	
교과목개요 및 학습목표	유통관리사 2, 3급 자격증 취득을 위함.		
교재 및 참고문헌	유통관리사 2급 distribution management 시대고시기획 김호남 이선희 2019 9791125453369,		
학습 평가방법	중간시험(40%),기말시험(40%),출석(10%),과제(10%),		
핵심역량	소통(20% :), 창의적 사고(30% :), 자기주도(50% :),		
기타안내 및 유의사항			

주차	강의범위 및 내용
제 1주	학습목표: 1. 유통의 이해 주요학습내용: 유통에 관하여 수업방법:발표및토의 수업자료:교재
제 2주	학습목표:2. 유통경영전략 주요학습내용: 1)유통경영환경분석 수업방법:발표및토의 수업자료:교재
제 3주	학습목표:3. 유통경영관리 주요학습내용: 1)조직의 구성과 관련 수업방법:발표및토의 수업자료: 교재
제 4주	학습목표:4. 물류경영관리 5. 유통기업의 윤리와 법규 주요학습내용: 1)도소매물류의 이해 수업방법:발표및토의 수업자료:교재
제 5주	학습목표:상권분석 1. 유통상권조사 주요학습내용:1) 상권의 개요 수업방법:발표및토의 수업자료:교재
제 6주	학습목표:2. 도소매 입지 3. 점포개점전략 주요학습내용:1) 도소매입지의 개요 수업방법:발표및토의 수업자료:교재

제 7주	
제 8주	<p>학습목표:중간고사, 유통마케팅 1.유통마케팅 전략기획 주요학습내용:1)유통마케팅전략 수업방법:발표및토의 수업자료:교재</p>
제 9주	<p>학습목표:2. 유통점포관리 3. 상품판매와 고객관리 주요학습내용:1)점포구성 수업방법:발표및토의 수업자료:교재</p>
제 10주	<p>학습목표:4. 마케팅조사과 평가 주요학습내용:1) 유통마케팅 조사 수업방법:발표및토의 수업자료:교재</p>
제 11주	<p>학습목표:4. 유통정보 (1) 유통정보의 이해 주요학습내용:1)정보의 개념과 정보화 사회 수업방법:발표및토의 수업자료:교재</p>
제 12주	<p>학습목표:(2)지식경영 주요학습내용:1)지식경영의 개념 수업방법:발표및토의 수업자료:교재</p>
제 13주	<p>학습목표:(3)주요 유통정보기술 주요학습내용:1)바코드의 이해 수업방법:발표및토의 수업자료:교재</p>
제 14주	<p>학습목표:(4)유통정보의 활용 주요학습내용:1)데이터 웨어하우징 수업방법:발표및토의 수업자료:교재</p>
제 15주	<p>학습목표:총정리 주요학습내용:총정리 수업방법:발표및토의 수업자료:교재</p>
제 16주	<p>학습목표:기말고사 주요학습내용:기말고사 수업방법:시험 수업자료:교재</p>