

2019학년도 2학기 강의정보

2019학년도 2학기 강의정보							
교과목명	대중소비사회와소비자교육		교강사명		김시월		
학점	2		수강대상 학년		9		
교재명	생활속에서 배우는 소비자교육	구 분	주교재	저 자	김시월	출 판 사	건국대학교 출판부
강의목표	우리 모두의 공통 요소는 소비자라는 점이며, 소비를 하고 있습니다. 근간 고도의 소비생활에서 나타나는 다양한 소비자문제를 예방하고 해결하기 위하여 소비자가 갖추어야 할 다양한 기능, 지식, 태도를 고양시키는 것이 본 교과목의 목표입니다.						
교과목 해설	고도의 정보사회에서 필요한 다양한 매체를 활용하여 다양한 사례도 제시하여 실질적인 도움을 주어 활용할 수 있도록 합니다. 뿐만 아니라 소비트렌드, 소비심리, 소비문화 등의 관련 내용도 다루어 외부 공모전에 도전할 수 있도록 팁을 제공합니다.						
강의진행 방법	온라인이론강의						